

Expo, per un'impresa su due porterà benefici

Data : 13 agosto 2014

Oggi il premier Renzi a Milano in visita ai cantieri di Expo. Un evento a cui i lombardi, in particolar modo gli imprenditori, guardano con crescente interesse anche per l'indotto: sono più di 300mila le imprese attive in Lombardia che da Expo si aspettano ricadute dirette sulla propria attività, principalmente legate ai settori della ricettività e del commercio. **A Milano il 45% delle imprese è convinta che l'evento internazionale avrà effetti benefici.** Gli imprenditori lombardi si aspettano da Expo 2015 soprattutto il potenziamento della rete infrastrutturale (41,8%), il miglioramento dell'offerta turistica (18,7%) e la creazione di nuovi posti di lavoro (26,7%). E comunque il 70% crede che Expo sarà importante per l'economia generale del Paese. **E' quanto emerge dalla indagine "Expo e imprese lombarde", condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza** che ha coinvolto circa **900 imprese lombarde.** EXPO 2015 ha inoltre un valore intangibile, legato alla "reputazione" e all'immagine dell'evento, che fa valere il suo brand, per il capoluogo e per l'intera area metropolitana della "grande Milano", circa 60 miliardi di Euro. E' quanto emerge da una stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza, nell'ambito del progetto ERI (Economic Reputation Index) su dati Anholt Brand Index, Registro Imprese, Istat, Censis, Isnart, Istituto Tagliacarne.

Ritiene che Expo 2015 sia, per Milano e l'Italia,	BG	BS	MI	MB	VA	Lombardia
Molto importante, soprattutto per le ricadute	65,7%	70,4%	69,8%	68,5%	74,5%	69,6%
Abbastanza importante, ne sento parlare molto	26,9%	20,4%	19,3%	21,4%	20,0%	20,8%
Poco importante	7,5%	9,3%	10,9%	10,1%	5,5%	9,7%

Ritiene che l'Expo avrà ricadute dirette positive sulla Sua impresa?	BG	BS	MI	MB	VA	Lombardia
Sì, fino al 5% del fatturato	29,9%	37,0%	32,0%	26,3%	41,8%	30,7%
Sì, dal 6% al 10% del fatturato	7,5%	3,7%	5,5%	3,9%	0,0%	4,7%
Sì, dall'11% al 15% del fatturato	0,0%	0,0%	3,6%	1,3%	0,0%	2,2%
Oltre il 15% del fatturato	1,5%	1,9%	3,3%	3,6%	1,8%	2,9%
No	61,2%	57,4%	55,6%	64,9%	56,4%	59,6%

A Suo parere, qual è il principale effetto che l'Expo 2015 produrrà sul territorio?	BG	BS	MI	MB	VA	Lombardia
Il potenziamento della rete infrastrutturale	41,8%	42,6%	45,5%	39,9%	41,8%	41,8%
La creazione di nuovi posti di lavoro	28,4%	24,1%	24,7%	31,5%	25,5%	26,7%
Il miglioramento dell'offerta turistica (ricettiva, culturale, enogastronomica ...)	20,9%	24,1%	15,3%	14,9%	27,3%	18,7%
Non produrrà alcun effetto	9,0%	9,3%	14,5%	13,6%	5,5%	12,7%

Fonte: Indagine "Expo e imprese lombarde" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto circa 900 imprese lombarde

“L’Expo è una grande opportunità – ha dichiarato Carlo Edoardo Valli, Presidente della Camera di commercio di Monza e Brianza – per Milano, la Brianza e l’intero Paese, sia in termini di indotto connesso alla preparazione sia, ancor di più, per l’Expo che resta, vale a dire per quelle ricadute economiche e di valore aggiunto che un grande evento globale produce. E per questa iniziativa, che è al tempo stesso un’importante occasione di sviluppo strategico, occorre trovare un orizzonte di crescita comune, così da puntare sulla sfida della qualità di un Made in Italy produttivo, innovativo e globale.”

In Brianza a settembre EXPO GP - I Commissari dei Padiglioni di Expo 2015 incontrano il “sistema” Brianza dal 5 al 7 Settembre.

E a Settembre, in concomitanza con il GP di Formula 1 a Monza, sono attesi in Brianza 15 Commissari di altrettanti Paesi presenti ad Expo 2015 che incontreranno le imprese del territorio. Gli incontri si inseriscono nell’ambito delle attività di Brianz@Expo2015, l’associazione di scopo promossa dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, insieme alle associazioni di categoria del territorio, per sostenere e valorizzare il sistema Brianza in occasione di Expo 2015.