

VareseNews

Men in Black a Varese? Sono i commercianti in un video

Pubblicato: Lunedì 5 Ottobre 2015



Da “gente antica” a Man in black: è così che si diventa, nel commercio, imparando a maneggiare il web 2.0.

E’ questo il succo del messaggio che un piccolo cortometraggio, realizzato lunedì 5 Ottobre all’Ascom di Varese.

La sede di via Valle Venosta dalle 9.00 alle 14.00 si è trasformata infatti in un set cinematografico: obiettivo, la realizzazione di un progetto multimediale che promuova il web 3.0 ai commercianti di Varese.

Trama: una serie di commercianti, grigi e impolverati, si interrogano su cosa fare per uscire dalla crisi in cui si sono impantanati. E si ritrovano “trasformati” in men in black, armati di tablet e telefonini, per salvare il futuro del commercio.

Il progetto, voluto da **Ascom Confcommercio** in collaborazione con l’agenzia **WebCreativi** di **Sesto Calende**, vuole divulgare la cultura digitale fra i commercianti della provincia, insegnando strategie e tecniche di promozione dei propri negozi tramite il web e i social media. E per farlo, si sono affidati a un “promo” che vuole far capire come sia necessario “svecchiare”, anche in senso social, la propria attività per proseguire nel nuovo mondo del commercio.

La regia è stata affidata a dei giovani talenti angeresi: **Matteo Iamundo**, **Lucas Del Torchio** e

Francesco Corti, già scelti da marchi prestigiosi come Tic Tac e Ferrero per la realizzazione dei propri spot, e che quest'estate hanno presentato un corto molto apprezzato al festival Corto Maggiore Angera.

Il video che uscirà dalla giornata sarà poi divulgato in rete utilizzando il blog e la pagina Facebook de “[I tuoi commercianti](#)”, il sito-laboratorio che vuole far fare un passo avanti al commercio varesino in rete.

Alle riprese hanno partecipato diversi commercianti della provincia, che nel video passeranno da “commercianti antichi” a “Men in black” del futuro:

Alle riprese, che si sono svolte tutte nella sede ascom di via Valle Venosta, hanno partecipato **Paolo Ambrosetti**, della Valigeria Ambrosetti, **Davide Zanellato** di Arredamenti Zanellato, **Alessandro Terranova** di Photogallery, **Fabio dell'Orto** e **Barbara Gorlini** di Webcreativi, **Lisa Pisacreta** di F&T Immobiliare, **Marco Limbiati** di Orologeria Limbiati, **Angela Costanzo** di Point for Paper, **Marta Gallina** di Maison Gallina, **Simone Segafredo** dell'Hotel Ungheria, **Sara e Massimo** de La Compagnia dei Monelli, **Fabio Pizzadini** di Vini Per Bacco, **Giorgio Bogni** di La Galleria dei Cristalli. Inoltre, fanno parte del progetto anche Valentina e Giovanna di Idea Donna di Somma Lombardo che di sono occupate degli “attori” con il trucco e parruccho di scena.

Il video sarà presentato l'8 novembre prossimo, al **Maga di Gallarate**, nel corso del convegno annuale organizzato dai Giovani Imprenditori Confcommercio Varese.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it