

Giornalisti-imprenditori, se ne parla al Festival di Perugia

Pubblicato: Martedì 4 Aprile 2017



Chi sono i giornalisti-imprenditori? Questa domanda è centrale per uno dei tanti appuntamenti del Festival internazionale di giornalismo che si terrà a Perugia per la sua undicesima edizione dal 5 al 9 aprile.

A quel tavolo, il 6 aprile alle 10.30 nella sala Perugino dell'hotel Brufani, insieme a **Rosa Maria Di Natale, Paolo Piacenza, Alberto Puliafito** e **Mario Tedeschini Lalli**, sederà anche **Saverio Zeni**, vice presidente di ANSO. "Giornalismo, un'impresa" è l'iniziativa di **Ona Italia**, la sezione nazionale della maggiore associazione di giornalisti online del mondo, che intende così individuare, mappare, analizzare le iniziative imprenditoriali create da giornalisti in Italia.

«Lo strumento prescelto – racconta **Rosa Maria Di Natale** – è un questionario, con scopo esclusivamente conoscitivo, che punta a viaggiare per l'Italia e raccogliere tracce di una realtà ancora poco visibile. E molto coraggiosa. Ona Italia ha pensato ai giornalisti-imprenditori come a coloro che organizzano i mezzi di produzione creando beni e servizi giornalistici, sostenendone i rischi economici e creando nuovo lavoro. Ma la definizione più appropriata e definitiva l'hanno fornita le risposte all'indagine, già lanciata a Varese in occasione di **Glocal 16**, e i cui primi esiti saranno presentati al Festival del giornalismo di Perugia».

Di certo i giornalisti-imprenditori sono coloro che organizzano i mezzi di produzione creando beni e servizi giornalistici, sostenendone i rischi economici e creando nuovo lavoro. Giornalisti che diventano imprenditori. Sono fondatori di start-up e aziende editoriali, service, agenzie, giornali, siti web di news.

In Italia non sono pochi. Ma come lavorano? Con quale modello di business e quali forme societarie? Con quali risultati e quali obiettivi?

«A questo progetto – afferma **Saverio Zeni**, fondatore di OkMugello e vice presidente di **ANSO** – non poteva mancare la voce di Anso. La nostra associazione è da sempre a fianco delle tante iniziative editoriali in Italia spesso nate da singoli giornalisti che hanno deciso di mettersi insieme e avviare nuove esperienze editoriali. Al nostro interno abbiamo tutte le competenze e le esperienze che permettano di sviluppare progetti. Guardiamo quindi con attenzione l'attività di Ona con cui collaboriamo da tempo».

ANSO – L'associazione nazionale della stampa online è un network di testate locali presenti in tutta Italia. Con oltre cento iscritti è la realtà più rappresentativa dell'editoriale digitale nel nostro Paese. Ogni giorno raggiunge oltre 10 milioni di lettori.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it