

## Campione d'Italia e Cina per l'innovazione via web

**Pubblicato:** Lunedì 26 Settembre 2016



**Il bilancio della prima Europe Chinese Entrepreneurs Convention è del tutto positivo**, sia in termini di adesioni, sia per quanto riguarda i temi dei summit, durante i quali sono stati sviscerati ambiti operativi dove l'iniziativa imprenditoriale cinese può trovare fertile corrispondenza in Occidente.

Specie su versanti come Catering e Food&Beverage (tra gli ospiti della Convention, Gualtiero Marchesi), oltre che su quello del turismo, specie in relazione alle opportunità offerte da piattaforme on line, particolarmente frequentate in Cina.

L'**e-commerce** ha costituito il tema di fondo dell'Europe Chinese Entrepreneurs Convention 2016, sia applicato alla ristorazione – il “proximity payment” sta diventando pratica corrente in Cina – sia al settore turistico: il cliente cinese tende sempre più a pianificare viaggi e soggiorni all'estero via web, con l'Italia tra le mete predilette: l'anno scorso sono stati più di tre milioni i turisti cinesi ma intanto in Cina la figura professionale dell'agente di viaggio on line è in progressiva affermazione, fondata anche su una nuova conoscenza del territorio proprio attraverso l'interscambio con i connazionali emigrati di seconda generazione.

Gli strumenti digitali accelerano le relazioni e in questo contesto **Campione d'Italia si propone come un ponte tra la Cina e gli altri Paesi europei**, un punto di riferimento per la comunità cinese, come fortemente voluto dal sindaco Piccaluga.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it