



COMUNICATO STAMPA - TRADATE 23.03.2017:

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO: **CreAttrattività - formazione, innovazione, creatività, riqualificazione e tecnologia al servizio del commercio e dell'artigianato di servizi nel Distretto Urbano del Commercio di Tradate**, beneficiario del contributo regionale a valere sull'Avviso STO@ 2020 - SUCCESSFUL SHOPS IN TOWNCENTERS THROUGH TRADERS, OWNERS & ARTS ALLIANCE - INIZIATIVE DI INNOVAZIONE A SOSTEGNO E RILANCIO DELLE ATTIVITÀ DEL COMMERCIO IN AREE URBANE ATTRAVERSO IL RECUPERO DI SPAZI SFITTI.

Grazie alla collaborazione di numerose realtà del territorio, il progetto "CreAttrattività - formazione, innovazione, creatività, riqualificazione e tecnologia al servizio del commercio e dell'artigianato di servizi nel Distretto Urbano del Commercio di Tradate", presentato dall'Amministrazione comunale a valere sull'Avviso regionale "Sto@ 2020 - Successful Shops in Towncenters through Traders, Owners & Arts Alliance" è risultato meritevole di un contributo regionale di euro 100.000,00 che verrà messo a disposizione per quasi la totalità, tramite apposito bando comunale, delle nuove realtà commerciali ed artigianali di servizio che si sono insediate a partire dai primi mesi del 2017 o che si andranno ad insediare entro dicembre 2018 all'interno del perimetro del DUC di Tradate.

Individuando, infatti, nei settori commerciale ed artigianale di servizio una leva importante per il mantenimento e la crescita dell'attrattività e del benessere diffuso della città, il progetto nasce dalla volontà di contrastare l'indebolimento e la desertificazione dell'offerta commerciale e di servizio nei due centri storici di Tradate ed Abbiate Guazzone con la nascita di nuove iniziative imprenditoriali qualificanti l'area.

In una logica di collaborazione e sinergia tra i diversi attori che agiscono sul territorio tradatese, il progetto vede come partner: il **Comune di Tradate, Ascom Confcommercio Varese, Confartigianato Imprese Varese, Ascomservizi CAF Varese, Ascomfidi, Fimaa - Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, Immobiliare Di**



Cesare e R.E.A.L. Immobiliare di Lagorio Stefano, Vareseweb e l'Istituto di Istruzione Superiore "Don L. Milani".

Inoltre, conta sul supporto formale della **Camera di Commercio, Artigianato ed Industria di Varese** e vede la partecipazione di due importanti Istituti bancari quali **UBI Banca** e **Banco di Desio**.

Obiettivo non secondario è inoltre quello di sostenere l'offerta esistente favorendone la qualificazione ed il rilancio al fine di renderla innovativa, unica, riconoscibile ed attrattiva per i consumatori: molto spesso, infatti, a limitare lo sviluppo delle piccole attività commerciali è l'impossibilità di "farsi conoscere".

Il progetto, quindi, da un lato sosterrà economicamente l'apertura di nuovi esercizi commerciali attraverso la concessione di contributi economici che potranno raggiungere il 70% delle spese sostenute (fino ad un massimo di 15.000,00 euro) per gli investimenti strutturali di ripristino strutturale o igienico-sanitario dei locali da adibire all'attività artigianale, di vendita, turistica o di servizi fronte strada, il miglioramento della facciata, delle insegne e delle vetrine, il miglioramento dei servizi alla clientela o al cittadino (ad esempio con l'installazione di sistemi wi-fi e vetrine interattive) e dall'altro fornirà alle realtà già esistenti una serie di servizi utili quali la possibilità di partecipare a corsi di formazione gratuiti, la creazione di uno sportello informativo digitale, la promozione attraverso azioni di co-marketing e la creazione di un brand della città che ne valorizzi l'offerta commerciale ed artigianale di servizio.

Si agirà, inoltre, sul miglioramento del contesto urbano con la riqualificazione di piazza Mazzini.

A coordinare l'intero progetto, sotto la supervisione degli uffici competenti, sarà l'Associazione DUC Tradate che verrà a breve costituita al fine di attuare al più presto il programma stabilito.



CreAttrattività - formazione, innovazione, creatività, riqualificazione e tecnologia al servizio del commercio e dell'artigianato di servizi nel Distretto Urbano del Commercio di Tradate

AZIONI PREVISTE:

Formazione e Tutoring delle nuove imprese e creazione di uno sportello informativo digitale.

Perchè un'attività imprenditoriale abbia successo nell'epoca dell'informazione condivisa e del digitale caratterizzata da un'alta concorrenza rappresentata dai Centri Commerciali sempre più diffusi e da tutto il mondo tramite il web, è necessario che l'imprenditore acquisisca competenze multisetoriali che spazino dalle azioni necessarie per l'avvio dell'impresa a quelle fondamentali per la qualificazione dell'offerta, anche in termini di servizio, e per la sua promozione finalizzata alla conquista di un segmento di mercato stabile e, possibilmente, in crescita. Per questo, il progetto precede la realizzazione di una serie di corsi formativi ai quali gli aspiranti imprenditori beneficiari del contributo regionale e le realtà già esistenti potranno prendere parte.

In affiancamento ai corsi di formazione verrà poi attivato dall'Associazione DUC Tradate uno sportello informativo digitale che supporterà le imprese nelle prime fasi di avvio o nelle azioni necessarie al corretto svolgimento dell'attività.

Portale web del commercio tradatese e di promozione e gestione della ricollocazione di spazi commerciali ed artigianali di servizi sfitti: incontro domanda ed offerta.

Se l'attività 1 si concentra sulla necessità di creare attività commerciali innovative, al passo con i tempi, caratterizzate da un'offerta attrattiva capace di contribuire significativamente alla riqualificazione dell'intero contesto tradatese e, soprattutto, in grado di crescere nel tempo, questa attività vuole contribuire a favorire l'imprenditore nelle prime fasi di avvio dell'impresa favorendo l'incontro tra l'offerta di spazi commerciali ed artigianali sfitti presenti nelle aree individuate come prioritarie del DUC di Tradate e la domanda. Vuole inoltre supportare l'offerta commerciale ed artigianale di servizi nel tempo, fornendo una vetrina alle attività del Distretto ed alle realtà che lo compongono.



A tali scopi, verrà quindi realizzato un portale web interattivo, che dovrà diventare un punto di riferimento per lo sviluppo commerciale tradatese. Grazie alla collaborazione di Fimaa e delle Agenzie Immobiliari attive sul territorio, nonché dei singoli proprietari immobiliari, sarà quindi creato un database unitario dell'offerta immobiliare di settore esistente, supportata da strumenti innovativi quali video e fotografie a 360 gradi navigabili. Agli utenti, destinatari finali dell'azione, sarà poi permesso l'invio delle proprie richieste che verranno reindirizzate alle Agenzie Immobiliari partner per consentire a queste ultime di formulare agevolmente proposte ad hoc per ogni esigenza. La gestione della presente attività sarà affidata all'Associazione DUC Tradate.

Sgravi fiscali nuove imprese

Allo scopo di sostenere le nuove realtà imprenditoriali nelle fasi di avvio, aiutandole a contenere i costi, il Comune di Tradate ha deciso di applicare un'agevolazione fiscale sulla TARI per queste ultime per le annualità 2017 e 2018.

Sostegno per l'accesso al credito, condizioni agevolate per la tenuta della contabilità

La presente attività riassume alcuni altri vantaggi predisposti dai sostenitori del progetto e finalizzati alla riduzione dei costi ed al sostegno delle nuove imprese nelle prime fasi di avvio. In particolare, le Banche coinvolte nel progetto supporteranno le nuove attività commerciali con proposte ad hoc che verranno sviluppate sulle esigenze del richiedente.

AscomFidi Varese, partner del progetto, sosterrà inoltre le imprese beneficiarie garantendone, dove necessario e dove possibile, l'accesso al credito bancario per il 50%.

Acquisto di arredo urbano da destinarsi a Piazza Mazzini, cuore del Centro storico di Tradate

Al fine di rendere il centro storico di Tradate maggiormente attrattivo per la popolazione e per i frequentatori dell'area, nonché per i possibili investitori, come già avvenuto per Abbiate Guazzone dove è stata recentemente riqualificata la piazza principale con la predisposizione di zone parcheggio a servizio delle attività qui presenti, l'Amministrazione comunale tradatese ha previsto di



effettuare, nel corso del 2017, la riqualificazione urbana della piazza principale antistante il Municipio e prospiciente le aree di maggior concentrazione commerciale.

Investimenti strutturali di ripristino strutturale o igienico-sanitario dei locali da adibire all'attività artigianale, di vendita, turistica o di servizi fronte strada; miglioramento della facciata, delle insegne e delle vetrine; miglioramento dei servizi alla clientela o al cittadino (installazione di sistemi wi-fi e vetrine interattive)

Nel presente punto sono ricomprese le azioni che verranno messe in atto dai privati che apriranno un nuovo esercizio commerciale od artigianale di servizi per le quali saranno beneficiari del contributo regionale per tramite del Comune capofila.

Ogni azione, oltre a tenere conto delle linee guida regionali, dovrà necessariamente essere motivata e sostenuta da un business plan efficace e dovrà essere improntata allo sviluppo di ambienti qualitativamente attrattivi e funzionali. Dovrà inoltre, quando possibile, comprendere l'utilizzo delle più moderne tecnologie e concorrere alla crescita dell'attrattività urbana del territorio.

Predisposizione di un piano di marketing strategico. Stampa di materiale promozionale atto a diffondere l'immagine coordinata del Distretto Urbano del Commercio di Tradate e qualificarne l'offerta commerciale ed artigianale di servizio, campagne di comunicazione mirate, produzione di materiale promozionale anche attraverso la produzione di gadget ad alta diffusione (shopper ecc.).

La presente attività verrà effettuata dall'Associazione DUC Tradate. Al fine di ottenere risultati concreti e misurabili a fronte di un investimento economico si è resa infatti necessaria la predisposizione di un piano di marketing strategico volto a promuovere e consolidare l'immagine del Distretto Urbano e, di conseguenza, della sua offerta commerciale. Azioni di marketing diversificate, non mirate e, a volte, estremamente costose, infatti, risultano essere inefficaci in termini di visibilità e credibilità acquisita in quanto fini a se stesse e non coordinate tra loro. Rischiano, inoltre, di generare confusione nel consumatore finale il quale si recherà nel DUC di Tradate per singole iniziative ma non ne diventerà un fruitore costante. Dalla strategia di marketing elaborata deriveranno poi una serie di attività promozionali elencate, in via esemplificativa, nel titolo dell'attività. E'



da segnalarsi, nell'ambito di questa azione, il coinvolgimento di VareseWeb, editore della testata giornalistica on-line Varesenews, la più letta e seguita della provincia di Varese.

Ideazione, progettazione e realizzazione grafica di materiale promozionale; produzione di campagne di comunicazione anche tramite l'ausilio di video e supporti multimediali.

La sfida posta dal presente si potrà vincere solo attraverso la condivisione e la collaborazione tra le diverse realtà che compongono un territorio. In un'epoca di risorse economiche sempre più limitate ma anche di incredibili opportunità di promozione e crescita di mercato dovute alle moderne tecnologie (le quali, se non sfruttate e bene gestite, possono però trasformarsi in una minaccia concreta), è necessario lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni ed obiettivi individuali. Per questo, nel presente progetto, è stato coinvolto l'Istituto di Istruzione Superiore Don Milani - Liceo artistico con indirizzo grafica, multimedia e video. Grazie alla creatività degli studenti, che in questo modo si affacceranno al mondo del lavoro avendone un'esperienza diretta, la presente attività prevede la progettazione e la realizzazione grafica, video o multimediale a supporto ed integrazione di quanto stabilito dal piano di comunicazione. I prodotti realizzati concorreranno a creare un'immagine nuova, fresca e moderna del DUC di Tradate.

Realizzazione dell'immagine coordinata del punto vendita, campagne di comunicazione (anche digitali), produzione di materiale promozionale dell'esercizio commerciale, turistico o artigianale di servizi, interventi per lo sviluppo di commercio elettronico, azioni di marketing e di fidelizzazione del cliente, eventi di promozione dell'attività organizzati in autonomia o in collaborazione con altre realtà commerciale e non del territorio, iniziative di co-marketing.

Al fine di accrescere il flusso di pubblico frequentante i centri storici di Tradate ed Abbiate Guazzone convogliando in queste aree la domanda di acquisto esistente nei territori limitrofi, è necessario che l'offerta commerciale esistente sia conosciuta, qualificata ed apprezzata tanto da ingenerare un processo decisionale nell'utente target obiettivo. Per questo, oltre a promuovere il DUC quale organismo unitario, si chiederà alle singole attività commerciali ed artigianali di servizio di attivare una serie di campagne promozionali



COMUNE
DI TRADATE



che si avvalgano di strumenti diversificati ed idonei alle proprie esigenze. A tale scopo, le singole attività imprenditoriali potranno essere affiancate dagli studenti dell'Istituto Don Milani: in questo modo, oltre a contenere notevolmente i costi di promozione, potranno dare un'opportunità concreta ai giovani i quali potranno acquisire competenza ed esperienza. Anche in questo caso, le attività imprenditoriali potranno godere del supporto e delle agevolazioni offerte da Vareseweb.