



VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N. 23 DEL 12/02/2019

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI INIZIATIVE COMMERCIALI, DI INTRATTENIMENTO E DI VALORIZZAZIONE NEL CENTRO CITTADINO IN OCCASIONE DEL PERIODO NATALIZIO 2019. ATTO D'INDIRIZZO.

L'anno **2019** addì **12** del mese di **Febbraio** alle ore 08.30 si è riunita nella solita sala del civico palazzo, su convocazione del Sindaco, la Giunta Comunale composta dai Signori:

Nominativo	Carica	Presenza
GALIMBERTI DAVIDE	Sindaco	SI
ZANZI DANIELE	Vice Sindaco	SI
MOLINARI ROBERTO	Assessore Anziano	SI
CIVATI ANDREA	Assessore	AG
DIMAGGIO ROSA	Assessore	AG
STRAZZI FRANCESCA	Assessore	AG
DE SIMONE DINO	Assessore	SI
BUZZETTI CRISTINA	Assessore	AG
PERUSIN IVANA	Assessore	SI
CECCHI ROBERTO	Assessore	SI

Partecipa, con le funzioni di legge, il Segretario Generale TRAMONTANA FRANCESCO.

Il Sindaco GALIMBERTI DAVIDE assume la presidenza e, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara valida la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato.

OGGETTO: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI INIZIATIVE COMMERCIALI, DI INTRATTENIMENTO E DI VALORIZZAZIONE NEL CENTRO CITTADINO IN OCCASIONE DEL PERIODO NATALIZIO 2019 . ATTO D'INDIRIZZO.

Relazione dell'Assessore allo Sviluppo delle Attività Produttive e Semplificazione D.ssa Ivana Perusin:

<<Visto l'esito positivo delle iniziative poste in essere nel periodo natalizio 2018, l'Assessorato intende procedere per tempo ad attivare le fasi preliminari organizzative per potersi avvalere di maggiori opportunità e disponibilità di operatori interessati alla realizzazione di iniziative per animare e valorizzare il centro cittadino nel periodo natalizio 2019. Si ritiene infatti che sia particolarmente d'interesse la programmazione di valide iniziative di attrazione al fine di favorire l'incremento del flusso di pubblico a vantaggio generale dello sviluppo economico commerciale e turistico della città. Le iniziative avranno carattere commerciale da realizzarsi su aree pubbliche, ma dovranno essere accompagnate anche da un corollario di eventi e di allestimenti, idonei a creare la tradizionale atmosfera natalizia e per promuovere l'interesse presso il pubblico.

Si ritiene che gli eventi dovranno essere caratterizzati da tematiche diverse ma dovranno avere un filo conduttore ben identificato, secondo una progettualità delineata con una visione coordinata, che dovrà tener conto del contesto cittadino e favorire il coinvolgimento degli operatori commerciali in sede fissa. Per le motivazioni sopraindicate si ritiene che potrà essere riconosciuto l'interesse pubblico dell'intera manifestazione con concessione del patrocinio comunale, secondo le modalità e le disposizioni del Regolamento comunale in materia.

Dato che la realizzazione di tale manifestazione comporta da parte dell'Amministrazione Comunale la concessione di aree e spazi pubblici, si rende necessario individuare l'assegnatario mediante procedura ad evidenza pubblica nel rispetto dei principi desumibili dal diritto europeo primario e, segnatamente, ai generali principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, mutuo riconoscimento e proporzionalità - principi, questi, che rinvergono nell'obbligo di indizione di procedure trasparenti e competitive, trattandosi di attività suscettibile di apprezzamento in termini economici e reddituali in capo a soggetti operanti sul mercato.

A tale proposito si intende predisporre un avviso pubblico destinato ad Associazioni di categoria operanti sul territorio comunale, Soggetti privati che operano nelle attività di servizi commerciali e/o di organizzazione eventi con codice Ateco idoneo per l'organizzazione di manifestazioni, altre Associazioni o soggetti senza finalità di lucro operanti nei citati settori di attività, interessati all'organizzazione e gestione delle sopra illustrate iniziative in base ad una proposta progettuale specifica. I suddetti soggetti potranno partecipare in forma singola ovvero aggregati con individuazione di un soggetto capofila ed indicazione dei partner, i soggetti proponenti potranno avvalersi di sponsorizzazioni di terzi. La proposta dovrà prevedere eventi per il periodo intercorrente dal 30 novembre 2019 al 6 gennaio 2020 e qualora venissero proposte date anteriori dovrà essere verificata la disponibilità degli spazi.

Si evidenzia altresì che risulta opportuno, al fine di rendere maggiormente interessante l'iniziativa in capo agli operatori economici in termini di investimento e di necessità di programmazione della propria attività per un periodo superiore all'anno, inserire una clausola secondo la quale l'Amministrazione si riserva di affidare, con separato provvedimento, all'operatore selezionato mediante la presente procedura anche la realizzazione dell'edizione 2020 (prevista di massima dal 28 novembre 2020 al 6 gennaio 2021).

Si evidenzia che verrà chiaramente indicato che la facoltà di cui sopra non costituisce in capo all'operatore alcun diritto all'affidamento, nè può costituire valido motivo per la richiesta di risarcimenti/danni in caso di non realizzazione dell'iniziativa e/o mancato affidamento essendo comunque libera l'Amministrazione di attivare la presente opzione ovvero di ricorrere ad altre modalità attuative nel caso in cui intenda attivare l'iniziativa in oggetto anche per l'anno 2020. Per tale motivo i soggetti partecipanti dovranno altresì dichiarare il proprio interesse a voler organizzare anche l'edizione natalizia 2020, con iniziative ed allestimenti aventi le medesime caratteristiche o

migliorative di quelle proposte per l'anno 2019. Tale facoltà dovrà essere esercitata dall'Amministrazione entro il mese di febbraio 2020 con comunicazione all'aggiudicatario.

L'avviso deve proporre le linee guida che vengono ora illustrate, che dovranno essere seguite di massima in ordine agli interventi (con indicazione delle tipologie di eventi e dei luoghi del centro città) da realizzare, fornendone adeguata descrizione e sviluppo nell'ambito della proposta progettuale:

1. Piazza della Repubblica

- Mercatino di Natale (con casette) per l'intero periodo con offerta di generi esposti al pubblico prevalentemente rapportati al tema del Natale:

* Addobbi per Presepi e alberi di Natale;

* Articoli da regalo e giocattoli;

* Artigianato del legno, ceramica, ferro battuto, rame, ottone, altro;

* Rigattieri/Antiquariato;

* Libri e stampe;

* Prodotti enogastronomici quali vin brulé, castagne e suoi derivati, dolci, cioccolato e suoi derivati, prodotti tipici di Varese e provincia, altri prodotti tipici regionali;

- adeguati addobbi ed illuminazione dell'area;

- spazio di intrattenimento e di animazione (es. pista da ghiaccio e/ o altro) con indicazione se l'ingresso sarà gratuito o a pagamento. Nell'ipotesi di installazione di pista di ghiaccio si evidenzia la disponibilità del Comune a mettere a disposizione la fornitura dell'acqua e potrà rimanere installata per un periodo successivo alla data del 6 gennaio 2020.

Nel corso delle manifestazioni, dovranno essere messi a disposizione spazi da dedicare alle associazioni di volontariato preferibilmente di zona, le quali potranno promuovere iniziative benefiche di raccolta fondi.

2. Piazza Monte Grappa:

-Proiezioni luminose di immagini sugli edifici pubblici;

-Calendario di iniziative di intrattenimento ed animazione sia per bambini che per target giovanili;

-Mercatino di Natale con caratteristiche analoghe a quelle indicate per P.zza Repubblica, riservando una postazione per Associazione sportiva locale.

E' allo studio la fattibilità di organizzare per la sera del 31 dicembre un evento musicale per festeggiare il Capodanno. L'Amministrazione comunicherà, non oltre il mese di giugno 2019, in quale piazza si terrà il predetto evento. Ciò renderà necessario la rimozione delle strutture nella piazza individuata entro la giornata del 28 dicembre (ad eccezione della pista da ghiaccio qualora ne fosse prevista l'installazione in Piazza Repubblica).

3. Piazza S. Giuseppe:

-Mercatini saltuari ad eccezione dell' 8 dicembre;

4. Piazza Battistero/Piazza Marsala:

-Mercatini ed eventi di intrattenimento/animazione saltuari ad eccezione della settimana antecedente il 25 dicembre;

5. Comparto Piazza Giovine Italia – Via Rossini – Via Donizzetti:

-Mercatini ed eventi di intrattenimento saltuari;

6. Corso Matteotti e Piazza Podestà:

-Eventi di intrattenimento saltuari;

7. Piazza XX Settembre /Piazza Forzinetti

-Mercatini ed eventi di intrattenimento;

8. Allestimenti, con coinvolgimento degli operatori commerciali in sede fissa, in alcune vie del Centro (Centro pedonale, Via Sacco, altre a scelta) incentrati in modo omogeneo su un tema natalizio (es. Via dei Presepi, dei Babbi Natale, stelle, alberi di Natale, Angeli, ecc.);

9. Illuminazione artistica di alcuni punti d'interesse suggestivi del Centro Città, in via complementare ad altre proposte da altri soggetti con il benessere dell'Amministrazione.

I banchi allestiti nell'ambito dei diversi mercatini natalizi dovranno avere dimensioni omogenee ed uguale forma e colori, dovranno esporre il logo del Comune di Varese o altro logo immagine che verrà concordato.

Il posizionamento di casette di legno come punti vendita è ammesso preferibilmente in Piazza Repubblica e/o Piazza Monte Grappa ed in altre location solo in via occasionale in relazione a specifici intrattenimenti calendarizzati.

E' possibile prevedere un'alternanza delle bancarelle a condizione che sia garantita per tutto il periodo di durata della manifestazione la loro sostituzione con altri banchi uguali e con offerta di tipologia merceologica ammessa. Non è comunque ammessa la vendita di merce usata.

La proposta progettuale dovrà attenersi di massima a quanto indicato nelle presenti Linee guida, ma potrà poi essere sviluppato ed ampliato con indicazione di ulteriori iniziative anche in altre zone cittadine centrali, di cui verrà valutata la fattibilità tenuto conto degli spazi di area pubblica da occupare e le esigenze di sicurezza e viabilità.

Si evidenzia che saranno a carico del soggetto proponente che verrà individuato: la progettazione, realizzazione e coordinamento di tutta la manifestazione natalizia come proposta; tutti gli oneri ad essa inerenti, ivi compresa la richiesta e l'ottenimento di tutte le autorizzazioni e permessi, anche viabilistici, e piani della sicurezza, necessari alla buona riuscita della stessa presso i competenti Uffici comunali ed eventualmente esterni all'Amministrazione Comunale; le spese per l'affissione di manifesti e per la distribuzione di altro materiale pubblicitario inerente l'iniziativa; le spese per l'occupazione suolo pubblico (con concessione dell'agevolazione di cui all'art. 11 ultimo comma del Regolamento comunale disciplinante il Cosap e prevedendo altresì l'esenzione ai sensi dell'art. 10 del citato Regolamento, qualora le occupazioni siano riferite allo svolgimento di attività ludiche e di animazione non commerciali); le spese per la pulizia delle aree interessate ai mercatini.

Le proposte progettuali presentate verranno esaminate da un'apposita Commissione che verrà costituita e che valuterà gli elaborati sulla base dei seguenti elementi in ordine di priorità:

1. Grado di interesse, completezza, diversificazione, originalità delle iniziative minimali individuate nelle Linee guida, e sviluppate in modo chiaro e dettagliato;
2. Grado di numerosità e conformità al contesto delle iniziative proposte, oltre a quelle richieste nelle Linee guida, con particolare attenzione allo sviluppo di temi artistici/culturali/sociali/di intrattenimento di forte attrazione ed innovativi;
3. Grado di coinvolgimento degli operatori economici in sede fissa e di altri soggetti/associazioni coinvolti nell'organizzazione della manifestazione (anche in veste di partner in caso di proposta in forma aggregata);
4. Valutazione delle politiche tariffarie applicate per eventuali iniziative aperte al pubblico a domanda individuale (es. pista da ghiaccio, casa di Babbo Natale, ecc.);
5. Valutazione delle esperienze pregresse nel campo dell'organizzazione di manifestazioni similari;
6. Valutazione del piano di comunicazione.

Qualora alcuni degli spazi indicati nelle linee guida contenute nell'avviso, in base alla programmazione definitiva, che dovrà essere presentata dall'aggiudicatario entro un termine indicato nell'avviso, dovessero risultare del tutto non utilizzati o utilizzati per tempi inferiori a quelli previsti, l'Amministrazione si riserva la facoltà di accogliere istanze di altri soggetti al fine di animare opportunamente anche tali spazi cittadini.

Si evidenzia che il suddetto provvedimento non produce oneri diretti in capo all'Amministrazione Comunale.

Si chiede pertanto alla Giunta di esprimere il proprio indirizzo in merito a quanto sopra illustrato per procedere nella predisposizione dell'avviso pubblico finalizzato all'individuazione del soggetto

interessato all'organizzazione e gestione degli eventi natalizi, come sopra indicato, nel centro cittadino.>>.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Udita la relazione dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Semplificazione e condividendone il contenuto;

Visti i pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

Preso atto del parere favorevole espresso nell'esercizio del controllo preventivo di regolarità amministrativa di cui all'art. 6, comma 2 bis, del Regolamento in materia di controlli interni;

Visto l'art. 134, comma 4, del già citato D.Lgs. n. 267/2000 e dato atto che occorre rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile al fine di poter attivare al più presto la descritta procedura ad evidenza pubblica;

Per propria competenza ai sensi dell'art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 45 dello Statuto Comunale;

A voti unanimi

DELIBERA

1. di condividere la proposta di attivare una procedura ad evidenza pubblica finalizzata all'individuazione di un soggetto giuridico in forma singola o aggregata (Associazioni di categoria operanti sul territorio comunale, Soggetti privati che operano nelle attività di servizi commerciali e/o di organizzazione eventi con codice Ateco idoneo per l'organizzazione di manifestazioni, altre Associazioni o soggetti senza finalità di lucro operanti nei citati settori di attività), interessato all'organizzazione e gestione delle iniziative di carattere natalizio, secondo le modalità meglio descritte in premessa, nel periodo intercorrente dal 30 novembre 2019 al 6 gennaio 2020, valutando le proposte progettuali specifiche che perverranno mediante apposita Commissione;
2. di riconoscere l'interesse pubblico dell'intera manifestazione, vista la finalità della stessa volta alla promozione e valorizzazione del tessuto economico commerciale del centro città nel periodo natalizio, demandando la concessione del patrocinio al dirigente competente secondo quanto previsto nel Regolamento comunale in materia;
3. di condividere l'inserimento di una clausola secondo la quale l'Amministrazione si riserva di affidare, con separato provvedimento, all'operatore selezionato mediante la presente procedura anche la realizzazione dell'edizione 2020 (prevista di massima dal 28 novembre 2020 al 6 gennaio 2021), evidenziando che verrà chiaramente indicato che la facoltà di cui sopra non costituisce in capo all'operatore alcun diritto all'affidamento, nè può costituire valido motivo per la richiesta di risarcimenti/danni in caso di non realizzazione dell'iniziativa e/o mancato affidamento essendo comunque libera l'Amministrazione di attivare la presente opzione ovvero di ricorrere ad altre modalità attuative nel caso in cui intenda attivare l'iniziativa in oggetto anche per l'anno 2020;
4. di dare mandato all'Area II, in collaborazione con l'Area I - Attività Suap, di predisporre idoneo avviso pubblico per l'individuazione del soggetto sopra indicato.

Delibera altresì, con apposita votazione unanime e palese e stante l'assoluta urgenza di provvedere ai necessari adempimenti, di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.



Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2019** / **28**

Ufficio Proponente: **UFFICIO MARKETING URBANO E SVILUPPO ECONOMICO**

Oggetto: **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI INIZIATIVE COMMERCIALI, DI INTRATTENIMENTO E DI VALORIZZAZIONE NEL CENTRO CITTADINO IN OCCASIONE DEL PERIODO NATALIZIO 2019. ATTO D'INDIRIZZO.**

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (UFFICIO MARKETING URBANO E SVILUPPO ECONOMICO)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 29/01/2019

Il Responsabile di Settore

Rita Furigo

Del che si è redatto il presente verbale che viene come appresso sottoscritto con firma digitale.

IL SINDACO
GALIMBERTI DAVIDE

IL SEGRETARIO GENERALE
TRAMONTANA FRANCESCO

Documento firmato digitalmente e conservato dal Comune di Varese ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 39/1993 si indica che il documento è stato firmato da:

GALIMBERTI DAVIDE;1;2208801
TRAMONTANA FRANCESCO;2;9602637