

VareseNews

Anche Airaghi lancia la sua campagna virtuale

Pubblicato: Venerdì 20 Aprile 2001

Prosegue a colpi telematici la campagna elettorale del collegio nr.7: ad utilizzare la via virtuale come mezzo di comunicazione è ora la volta di Marco Airaghi, candidato della Casa delle Libertà alle prossime politiche.

È stato infatti inaugurato ieri il sito (www.votairaghi.it) dove è possibile conoscere tutto sul candidato: molte le sezioni che illustrano il personaggio e l'uomo che si propone come rappresentante della zona in parlamento. Una pagina dedicata alla biografia ne illustra il percorso politico e professionale: dal conseguimento della maturità classica fino ad arrivare al suo ruolo di assessore nel comune di Gorla Minore, senza tralasciare il suo ruolo di membro del Comitato Esecutivo della Fondazione Fiera di Milano. Punto chiaro del sito sono le due sezioni "5 grandi missioni" e "5 grandi strategie" dove è possibile vedere, riassunti in cinque punti, gli impegni a livello nazionale che il candidato e il gruppo che rappresenta vogliono attuare in parlamento.

Molto fitto il programma degli appuntamenti che Airaghi perseguirà in questi giorni. Praticamente ogni giorno della settimana alle 18 sarà disponibile a incontrare i cittadini presso il punto elettorale di Saronno, mentre quasi ogni sera fino alle elezioni è impegnato a farsi conoscere nei vari comuni: martedì a Uboldo e Rovello Porro, mercoledì a Origgio, giovedì a Caronno Pertusella, e così via fino alle elezioni. Sul sito sarà a breve possibile consultare l'elenco degli appuntamenti.

In un recente convegno la Casa delle Libertà ha chiesto a tutti i suoi candidati di aprire un sito personale e sfruttare così il nuovo e potente mezzo di comunicazione che si è rivelato essere internet: il 90% dei candidati stava già lavorando in proposito. Dimostrazione del fatto che la via telematica si conferma essere un modo facile e veloce grazie al quale è sempre più possibile avvicinarsi alla gente.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it