

# VareseNews

## In Fiera con l'Euro

**Pubblicato:** Giovedì 12 Luglio 2001

Dal 22 settembre partono gli ultimi cento giorni della lira. Una data storica e simbolica al tempo stesso. Gli organizzatori della Fiera campionaria di Varese non potevano farsi sfuggire l'occasione visto che fino al giorno dopo gli stand saranno lì aperti per le decine di migliaia di visitatori.

Quel giorno sarà dedicato agli studenti e ai loro insegnanti. La Camera di commercio di Varese ha acquistato i diritti all'uso di una videoconferenza progettata e realizzata da Unioncamere proprio sulla moneta unica. Uno strumento utile a disposizione delle scuole superiori che potranno prenderne spunto per parlare dell'Euro, delle sue opportunità, ma anche problematicità, nell'incontro organizzato nel padiglione istituzionale.

Questa non sarà l'unica occasione per parlare di Euro. Il tema della Fiera sarà tutto incentrato sul passaggio epocale tanto che il messaggio pubblicitario della campionaria è molto esplicito, una mano che agita una campanella con sotto la scritta *"la fiera che ti cambia la lira"*.

Grande spazio quindi all'informazione e oltre ai tradizionali mezzi, non mancherà l'ausilio della tecnologia e dei supporti multimediali. È infatti prevista una prova che farà sperimentare quanto siano adeguate le conoscenze in materia di Euro. Un modo semplice, ma certamente efficace per introdurre sempre più come familiare la nuova moneta.

Anche VareseNews, con un taglio di tipo giornalistico e di servizio, fa decollare un proprio prodotto che seguirà passo passo gli avvenimenti in questi ultimi sei mesi del 2001. Un sito dedicato alla moneta unica che centra la propria attenzione al nostro territorio.

Ricco di link non scimmietta i siti istituzionali molto ricchi e completi di notizie storiche e utili.

VareseNews e VareseWeb fisseranno invece la propria attenzione alla realtà locale cercando di fornire così un reale servizio ai lettori.

**Redazione VareseNews**

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)