

Internet cattura 12 milioni di italiani

Pubblicato: Mercoledì 19 Dicembre 2001

Internet continua a crescere. Non lo fa più con una progressione geometrica, ma intanto ogni mese si aggiungono centinaia di migliaia di navigatori. È quanto, con puntualità rileva la Nielsen//NetRatings, società che offre il primo servizio globale di misurazione dell'audience, della pubblicità e dell'attività dei navigatori connessi da casa e dal luogo di lavoro sulla rete Internet. Sono appena stati resi noti i dati relativi all'universo attivo dei navigatori in Italia nel mese di novembre. Il popolo della rete made in Italia connesso dalle principali fonti di collegamento, casa e ufficio, ammonta a novembre a oltre 12,2 milioni di individui, il 27% in più rispetto agli internauti che si collegano solo da casa e l'1.59% in più rispetto al mese precedente. Il popolo della rete è sempre più coinvolto, come mostrano i dati relativi al tempo speso on line nel corso dell'intero mese di novembre: 5h 48min per chi naviga solo da casa contro le 7h 33min per chi accede da entrambe le postazioni. La navigazione da ufficio presenta alcune importanti caratteristiche: se da un lato il navigatore che si collega dall'ufficio accede a Internet più frequentemente, dall'altro le sue ricerche sono più mirate e puntuali. Si accede direttamente al sito ricercato o ci si lascia guidare dal motore di ricerca per una maggiore efficienza: i motori subiscono infatti un incremento di utilizzo da ufficio. La nuova prospettiva che offrono i dati Nielsen//NetRatings sulla navigazione degli italiani dipinge pertanto un quadro molto più "professionale". La rilevazione degli accessi da ufficio non sconvolge tuttavia il podio della classifica delle property, occupato da gruppi ormai molto consolidati in rete come Seat PG, Wind Telecomunicazioni, Msn. Tra i primi 15 gruppi Microsoft.com guadagna qualche posizione, passando dal 7° al 4° posto nella classifica dei visitatori che accedono anche da ufficio. Quando agli accessi da casa si aggiungono anche quelli da ufficio, Rai incrementa del 52% il suo parco utenti ed il Sole 24 Ore, il cui incremento è del 75%, balza dalla 38° alla 26° posizione. Il traffico rilevato sui domini vede Virgilio, Iol e Microsoft in testa: Virgilio.it registra oltre 6.5 milioni di visitatori unici e oltre 333 milioni di page views, distaccando Iol.it di oltre 1.5 milioni di visitatori. Iol.it, tuttavia, registra ben 375.6 milioni di pagine e detiene il primato in classifica in base a questo parametro. In realtà la rete ha riservato molte sorprese e curiosità in diversi ambiti virtuali. Diamo un'occhiata a chi ha effettuato i più importanti balzi nella classifica dei domini a novembre. Sapere.it è il caso del mese, con la più grande crescita di visitatori. L'encyclopedia virtuale della De Agostini, new entry del mese, irrompe nella classifica con i suoi 538 mila visitatori. Un ottimo risultato in attesa di essere confermato quando finirà il periodo di abbonamento gratuito. Il settore della telefonia incomincia ad animarsi. Tele2 registra dal mese scorso un balzo del 163% in termini di visitatori: la battaglia per le migliori tariffe telefoniche si è dunque riaccesa ed entrerà nel vivo come di consueto a gennaio. Altrettanto in fibrillazione è il settore dell'automotive. Consolidata la prima posizione di Editoriale Domus (Quattroruote). Buone le performance di inauto.com e genialpoint.it, ma i complimenti vanno a bmw.it che con il lancio di Mini è stato capace di veicolare ben 149 mila persone sul proprio sito. Ancora due nuove entrate significative: edisontel.com è un sito b2b con offerte legate al settore delle telecomunicazioni mirate all'impresa. Entra in classifica a novembre, sfiorando i 100 mila visitatori. Sul lato consumer ed in prossimità dello shopping natalizio, buycentral.com, una delle più grandi guide allo shopping virtuale, che si aggiudica 127 mila utenti. Questo mese l'area entertainment è molto ricca. Chi non ha ancora scaricato le storie animate di My-tv .it? Il cult cartoon che smitizza il Talebano è la case history del broadcasting e registra un +251% avvicinandosi molto al record di crescita (+253%) di Concento.it, il portale del gruppo Rcs. Merita menzione anche ilmuro.it: il sito di Costanzo questo mese decolla con 114 mila utenti. E, visto il momento, calendariomania.com, con 105 mila utenti. E' solo uno dei tanti siti o canali di portali che popolano la rete di calendari per il 2002. Infine, Buon Natale a tutti su Buonnatale.com, new entry di novembre con 155.783 visitatori.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

