

## Ecco le risposte al questionario «Centro Città»

**Pubblicato:** Mercoledì 6 Marzo 2002

1) Come considera la viabilità cittadina ?

SUFFICIENTEMENTE SCORREVOLE: 28,2 %

CAOTICA: 66,6 %

NESSUNA RISPOSTA: 5,2 %

2) Ritene sufficienti i parcheggi esistenti nella Sua Zona?

SI: 21,3 % NO: 78,7 %

3) E' eventualmente favorevole all'ampliamento dell'Isola Pedonale ?

SI: 38,4 % NO: 60,6%

4) Quali modifiche, sia per la viabilità che per i parcheggi ritiene necessarie?

– ORGANIZZAZIONE PIANO PARCHEGGI

– ELIMINAZIONE DEL TRAFFICO DI ATTRAVERSAMENTO CON RELATIVO STUDIO E/O  
PROGETTAZIONE DI TANGENZIALI

5) Come considera la " Microcriminalità" in Centro ?

ELEVATA: 43,3 %

SCARSA: 49,6 %

NESSUNA RISPOSTA: 5,1 %

6) Ritene sufficiente la presenza in centro delle forze dell'ordine ?

SI: 29,9 %

NO: 69,3 %

NESSUNA RISPOSTA: 0,8 %

7) Come ritiene "l'ordinaria manutenzione" in Centro ?

BUONA: 23,2 %

APPENA SUFFICIENTE: 54,7 %

SCARSA: 22,1 %

8) E' a conoscenza che Varese è formalmente riconosciuto come Comune a prevalente " Economia

Turistica ” ed è al corrente delle relative implicazioni ?

SI: 56,4 %

NO: 34,2 %

NESSUNA RISPOSTA: 9,4 %

9) E' favorevole a iniziative e/o manifestazioni da tenersi nel Centro Cittadino ?

SI: 85,5 %

NO: 7,7 %

NESSUNA RISPOSTA: 6,8 %

10) Chi, a Suo parere, sono i soggetti deputati all'organizzazione di queste manifestazioni ?

COMUNE: 46,1%

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA: 38,4 %

ALTRI: 6,8 %

NESSUNA RISPOSTA: 8,7 %

11) E' a conoscenza dell'esistenza della Pro Loco ?

SI: 56,4 %

NO: 30,6 %

NESSUNA RISPOSTA: 13%

12) E' favorevole alla realizzazione di iniziative promozionali da adottare come categoria ?

SI: 58,2 %

NO: 30,5 %

NESSUNA RISPOSTA: 11,3 %

13) Se sì di quale genere ?

– INIZIATIVE PROMOZIONALI NON FINI A SE STESSE MA STRETTAMENTE LEGATE ALLE POTENZIALITÀ TURISTICHE DELLA CITTÀ.

– MANIFESTAZIONI ED EVENTI CULTURALI E DI SPETTACOLO IN GENERE.

14) Sarebbe favorevole al raggiungimento di accordi tra AVT, posteggiatori e commercianti per favorire, attraverso l'assunzione di specifiche iniziative promozionali, i consumatori ?

SI: 77,7 %

NO: 13,7 %

NESSUNA RISPOSTA: 8,6 %

**Redazione VareseNews**

redazione@varesenews.it