

Continua a crescere l'Illva di Saronno

Pubblicato: Martedì 27 Gennaio 2004

Presentato a Taormina il piano triennale da 40 milioni di euro per la Casa vinicola di Sicilia, l'azienda di proprietà della Illva di Saronno e nata dalla fusione della Duca di Salaparuta con la Savi Floria Marsala. La Illva, inoltre, ha appena investito nella casa vinicola del sud Italia acquisendo 110 ettari su cui cercherà di costruire un vero e proprio patrimonio viticolo. L'azienda saronnese, produttrice dello storico "Amaretto di Saronno", il liquore italiano più venduto nel mondo, è un gruppo che nel 2003 ha fatturato 250 milioni di euro con un aumento del 10 per cento rispetto al 2002. La crescita della società si contrappone alla grossa crisi che ha colpito l'altra grande azienda saronnese, ovvero il biscottificio Lazzaroni. Mentre l'azienda produttrice degli amaretti sembra avere il destino ormai segnato, il liquorificio è in continua crescita ed espansione e negli ultimi anni, proprio con la Casa vinicola di Sicilia, punta anche a conquistare il mercato vinicolo di qualità.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it