

VareseNews

«Idee nuove per non perdere il lume della speranza»

Pubblicato: Martedì 29 Giugno 2004

In economia si parla di marketing e organizzazione aziendale. Ma nella pratica il "saper fare" è la l'arma migliore di tutte che la piccola distribuzione può sfoderare per vincere sul mercato. I "mali" dei piccoli commercianti, che si chiamano grande distribuzione o caro euro si combattono con la ricetta del servizio a domicilio, la cortesia, e "una serie di azioni per fidelizzare la clientela". Così la pensa Romeo Mazzucchelli, presidente dell'Ascom di Busto Arsizio, che ha presentato ai fiduciari una relazione in occasione dell'assemblea 2004. «La concorrenza della grande distribuzione ha aperto nuovi scenari sulle microimprese del dettaglio (le maggiori fruitrici della formazione) la cui esigenza, ormai è indubbio, è quella della specializzazione – ha affermato Mazzucchelli». E per raggiungere questo obiettivo occorre puntare sulla formazione degli operatori che si raggiunge anche grazie all'attività formativa. Euro, Europa e informatica sono stati gli altri temi toccati nella relazione, avvenuta lo scorso 28 giugno e che proponiamo integralmente di seguito.

[relazione annuale Ascom](#)

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it