

Inaugurato il volo Malpensa – Islamabad

Pubblicato: Martedì 13 Luglio 2004

Con due voli alla settimana, l'Italia e il Pakistan sono ora più vicini. Milano Malpensa inaugura il collegamento diretto con Islamabad (il martedì) e Karachi-Lahore (il venerdì). Il volo, operato dalla Pakistan International Airlines rappresenta un servizio molto importante per la comunità pakistana presente nel nostro paese e dovrebbe aiutare le relazioni commerciali tra i due stati.

Il taglio del nastro, per il primo Airbus A 130, partito da Malpensa alle 17 e 40, è stato curato dal Direttore Generale per l'Italia e per la Spagna della Pakistan Airlines, M. Arwa Abro e da Marco Alberti, direttore esecutivo della Sea.

«Con il collegamento diretto – ha commentato Ahmad Shabbir, portavoce della comunità pakistana del Nord Italia – migliaia di nostri connazionali in Italia hanno risolto il problema della vicinanza con il paese d'origine».

Secondo il console onorario per l'economia del Pakistan a Milano Tariq Bhatti, il collegamento diretto con Malpensa migliorerà le relazioni politiche ed economiche: «il nostro paese – ha detto – ha molta voglia di incrementare i contatti con l'Italia, credo che si potranno fare buoni investimenti con reciproca soddisfazione».

I voli Malpensa–Islamabad e Malpensa–Lahore–Karachi rappresentano un ulteriore traguardo per lo scalo lombardo e sottolineano il suo ruolo di snodo strategico per le destinazioni intercontinentali, da molti italiani scelte come mete per le proprie vacanze estive. Nel mese di luglio si prevedono oltre 2,7 milioni di passeggeri in transito negli aeroporti di milanesi (7% in più rispetto a luglio 2003), dei quali 1,8 milioni a Malpensa (più di 2/3 del totale) e 860mila a Linate. In particolare i passeggeri che partiranno da Milano con voli charter saranno 420mila con un incremento del 36% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sabato 31 luglio è atteso il record di passeggeri: ben 101mila tra Linate e Malpensa.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it