

La Musa si congeda dalle Ville Ponti

Pubblicato: Giovedì 8 Luglio 2004

Da queste parti li chiamano vettori, o grandi camminatori; per Lancia e Fiat, sono i grossi clienti, le aziende dal cui ufficio acquisti possono partire ordini di centinaia di autovetture nuove per i propri quadri o i responsabili del comparto vendite.

Una settantina di questi si sono riuniti alle Ville Ponti per l'ultima giornata della settimana dedicata al lancio sul mercato italiano di Musa, il nuovo modello Lancia e dell'ultima versione della Multipla, la monovolume familiare Fiat.

Riunione plenaria in mattinata in sala Napoleonica, di seguito test drive su un percorso di 50 km per il nord della provincia, lunch e chiusura nel pomeriggio.

«Si tratta – ha spiegato Ubaldo Della Penna, responsabile vendite alle aziende di Fiat e Lancia (foto) – di grossi clienti aziendali o di importanti società di noleggio auto che hanno con noi un rapporto ormai consolidato. Approfittando di questa convention ufficiale abbiamo deciso di convocarli per presentare loro una fetta importante del nostro mercato italiano e i due nuovi prodotti».

Nomi grossi fioccano oggi, nel parco di Ville Ponti, al volante delle nuove auto in parata: Ferrero, Nestlé, Otis, Lavazza, per dirne solo alcuni del settore alimentare; Avensis, Novartis, tra le altre nel settore farmaceutico; Unicredit Bank, senza citare gli altri, dal mondo delle banche.

Aziende che possono ordinare per il proprio parco macchine dalle cinquecento vetture in su.

La Lancia Musa ha fatto mostra di sé tutta la settimana: oggi è comparsa la nuova Multipla, per la prima volta messa in mano ai responsabili aziendali.

«Una macchina che raccoglie – sempre secondo Della Penna – l'eredità dei migliori valori del precedente modello: abitabilità, modularità, posizione di guida. È stata poi migliorata la linea per accentuare il family feeling».

Una macchina che entra sempre più spesso nelle scelte aziendali per i propri venditori: intanto perché benefit funzionale alle famiglie e poi perché con il sedile reclinabile accanto al guidatore funge da vero e proprio ufficio mobile.

I protagonisti della settimana lasciano con oggi le Ville Ponti. Una location che sembra piaciuta sotto tutto gli aspetti: «Piacevolmente stupiti del compound» rispondono.

Organizzazione liscia come l'olio, ottima la scenografia,

«In linea con la vocazione di esclusività, classe, raffinatezza dei modelli che abbiamo rappresentato».

Certo, ammettono, se avessero dovuto fare un lancio internazionale non sarebbe stata la sede adatta. Ma cadenzando gli appuntamenti e gli ospiti, nazionali, internazionali, aziendali su più giorni, ospitando non più di 200 persone per volta, Ville Ponti è perfetta.

Ma questo è un discorso vecchio.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

