

VareseNews

Saldi, un flop. La corsa agli acquisti non c'è stata

Pubblicato: Lunedì 26 Luglio 2004

"Saldi". La parola magica non funziona più. Non fa più miracoli, non riempie i negozi e non salva il portafogli dei consumatori.

Un flop, ecco che cosa rivelano i primi dati diffusi dalla Federmoda – Confcommercio: gli incassi rispetto allo scorso anno sono aumentati di solo il 2%, ma se consideriamo che l'inflazione del settore è stata del +2,1% si va a -0,1%, cioè lo stesso livello dell'anno scorso.

Molte le ragioni dell'insuccesso, insuccesso che non fa che accrescere l'apprensione tra gli operatori del settore: il potere d'acquisto dei salari è sempre più basso e le vacanze degli italiani sono ormai anticipate a luglio, quindi proprio nel periodo dei saldi, visto che i prezzi ad agosto sono decisamente più alti.

La situazione in provincia di Varese non è molto diversa dal resto del Paese: negozi semi vuoti, vendite decisamente in ribasso.

"Spietato" il giudizio dell'Aduc, l'associazione per i diritti degli utenti e dei consumatori: «Il consumatore è sempre più consapevole – si legge in un comunicato – ed è sempre più preciso ed esigente, è sempre più in grado di leggere i cartellini dei prezzi due e tre volte, e se vuole risparmiare, pur dovendo magari impegnarci più tempo, riesce a farlo anche fuori di questi periodi di sconti per legge ».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it