

Varese, l'economia guarda a oriente

Pubblicato: Martedì 19 Ottobre 2004

Guardare oltre frontiera apre i confini, la mente. E nuove opportunità. Quando si parla di commercio la questione si complica ma che il confronto con l'Est europeo, e non solo, possa essere una sfida da affrontare e magari da vincere è ormai convinzione di molti.

Due le iniziative che vanno in questo senso e meritano di essere segnalate. La prima vede in primo piano proprio Varese. L'Osservatorio Provinciale sull'Internazionalizzazione della Camera di Commercio propone una settimana di incontri tra gli imprenditori locali e quelli di Polonia e Bratislava. I rappresentanti delle nostre aziende andranno in missione all'estero (il 23 e il 29 ottobre) per visitare aziende e, favorire scambi, nei settori della metalmeccanica, del tessile, in quello chimico, della plastica, cartotecnica e legatoria.

E non è tutto. **A Milano è stata inaugurata la fiera del Kansai** e fino a domani il Giappone si presenta ai milanesi con esposizioni, un seminario economico, incontri d'affari e manifestazioni culturali.

E' questa l'occasione anche per fare il punto della situazione dei rapporti tra Lombardia e Giappone: è emerso così che la Lombardia nel Sol Levante esporta moda (34 per cento) e importa veicoli su strada (26 per cento). Un interscambio che raggiunge quasi il miliardo e 800 milioni di euro in sei mesi: +6 per cento rispetto al 2003. Oltre 3.100 sono le imprese coinvolte.

E anche Varese guarda verso il Giappone, attestandosi come quarta provincia lombarda per esportazioni, dopo Milano, che fa la parte del leone, Como e Bergamo.

Buoni gli scambi: **rispetto al 2003 Varese ha incrementato sia le esportazioni** (+ 15.7 per cento) **e le importazioni** (+ 12.6 per cento).

«Il Giappone è da tempo uno dei principali partner commerciali dell'Italia e della Lombardia in particolare – ha dichiarato Sandro Bicocchi, vice presidente di Promos azienda speciale della Camera di commercio di Milano per l'internazionalizzazione – E partecipare a iniziative come questa Fiera del Kansai è importante per promuovere ancora di più una conoscenza reciproca che sia non solo economica, commerciale ma anche culturale. Moltiplicare le occasioni di incontro significa infatti aumentare le aperture e le possibilità di mettere a punto proficue collaborazioni e azioni di partenariato».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

