

## VareseNews

### Agenda corsi: 112 proposte formative per gli imprenditori del commercio

**Pubblicato:** Giovedì 16 Dicembre 2004

In un mercato che cambia continuamente, dove lo scenario economico è in continua evoluzione, è essenziale che l'impresa sviluppi un livello di professionalità e qualità sempre maggiore. Lo sanno bene all'**Uniascom provinciale**, dove hanno organizzato una serie di **corsi di formazione per gli imprenditori del commercio**. Si tratta di "**Agenda corsi 2005**", un progetto che prevede ben 112 proposte formative, per un totale di 5163 ore di formazione rivolte agli imprenditori del terziario. «E' un tentativo di interpretare il fabbisogno delle aziende, alle prese con un mercato sempre più competitivo» afferma Lino Gallina, responsabile dell'iniziativa. L'offerta formativa, suddivisa in sette aree che rappresentano i diversi ambiti lavorativi, spazia a 360°: dal corso per pizzaioli all'addetto antincendio, dall'assaggiatore di formaggi alle norme sulla sicurezza sul lavoro.

Gran parte dei soldi investiti nel progetto derivano da **fondi pubblici**, in particolare dal Fondo Sociale Europeo, dalla Regione Lombardia e dal Ministero del Lavoro. Grazie a questi finanziamenti i corsi sono in grande maggioranza gratuiti, condizione essenziale per garantire una grande partecipazione da parte degli imprenditori. Sempre per favorire una maggior affluenza, i corsi si terranno nelle varie sedi provinciali di Uniascom Varese, alcuni verranno anche ripetuti più volte in diverse sedi nel corso dell'anno. Non a caso, è proprio dal lavoro delle Ascom territoriali che è nato il progetto "Agenda corsi 2005", come spiega il segretario generale di Uniascom, il Cav. Sergio Bellani: «Soltanto un attento studio delle dinamiche e dei fabbisogni delle imprese del settore, che ha richiesto cinque anni di lavoro, ha reso possibile mettere in campo una proposta di simile portata».

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)