

Kids fashion regina dello stile

Pubblicato: Martedì 14 Dicembre 2004

 In tempi in cui non si fa altro che parlare di crisi, Varese porta ancora in alto il proprio stile e modo di fare azienda. Questo grazie a **Flaviano Bertolio** e alla sua **Kids Fashion**.

Parte dalla città giardino l'organizzazione italiana della catena di punti vendita di **Petit Patapon**, l'elegante e innovativa azienda portoghese che produce abiti per bambini. Dopo aver aperto oltre 70 punti vendita in tutto il paese, di cui uno anche in pieno centro a Varese (**nella foto in fondo l'inaugurazione del negozio**), **Bertolio** è andato a riscuotere un importante successo in una manifestazione al **teatro Le ciminiere di Catania**.

 L'intera manifestazione è stata ripresa dalla Rai e verrà diffusa da una tv via satellite. Duecentocinquanta bambini hanno realizzato uno spettacolo di fronte a un pubblico di 1.500 persone. Sponsorizzato da Unicef e istituzioni locali, lo spettacolo ha presentato molti lavori dei bambini catanesi. Danze, canti, recite e poi una sfilata presentata dall'ex miss Italia 2001 **Lucina Campisi**. Il presidente di Petit Patapon, **Francoise Grosse** è stato premiato da **Marella Ferrera (nella foto a destra)** per lo stile dei capi prodotti e indossati dai bambini in sfilata.

Un successo che non è solo l'affermazione del marchio dei vestiti per bambini e adolescenti, ma anche uno stile di lavoro vincente che vede protagonista Varese sempre grazie a **Flaviano Bertolio**.  «Siamo soddisfatti del lavoro e questi momenti suggellano lo sforzo che stiamo facendo. Nei prossimi mesi del 2005 apriremo altri 25 punti vendita. In meno di due anni siamo arrivati a coprire bene l'intero territorio nazionale sviluppando affari per oltre **8 milioni di euro**. Ora ci stiamo concentrando sulla comunicazione e anche rispetto a questo vogliamo valorizzare Varese e abbiamo scelto l'agenzia **Delpi** per promuovere il nostro lavoro. Il primo passo è stato fare un accordo con la pallacanestro che porterà in giro per il mondo il nostro logo. Settimana scorsa abbiamo ospitato i giocatori in Portogallo e durante la trasferta di coppa hanno potuto vedere dove nascono i nostri prodotti. Una sinergia tra locale e globale che non può che far bene ad una terra che tanto ha dato e darà all'economia dell'Italia».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it