

Internet? Il negozio migliore per gli acquisti di Natale

Pubblicato: Mercoledì 5 Gennaio 2005

La Rete sembra sempre di più il luogo dove si fanno buoni acquisti senza troppo penare per le file: così tra il primo novembre e il 26 dicembre i consumatori americani hanno speso su Internet più di 23 miliardi di dollari per acquistare, cioè il 25% in più dell'anno scorso, contro una crescita di acquisti nei negozi tradizionali di solo il 2,8%.

A godere di questo straordinario incremento sono stati innanzitutto i colossi delle vendite on line, Ebay e Amazon: ma il settore commerciale che ha avuto il maggiore incremento su internet è stato quello della gioielleria, che ha visto le sue vendite aumentare ben del 113%.

I dati arrivano da una ricerca Nielsen e Goldman Sachs, da cui emerge inoltre che la principale motivazione del sempre maggiore successo degli acquisti on line è innanzitutto la convenienza. Gli analisti americani notano inoltre un'evoluzione del commercio on line: non basta più il catalogo e un buon sistema di consegna della merce per fare commercio, sempre di più diventa necessario anche un servizio alla clientela che il più possibile ricalchi il servizio fornito in negozio. In ogni caso, il futuro del commercio on line sembra roseo: tra i settori che godranno di crescita maggiore è ci sono l'abbigliamento, i libri e l'elettronica. Già quest'anno l'incremento per la vendita di vestiti via Internet è stata del 16%, per i videogames dell'11% e per i prodotti di elettronica del 10%.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it