

## Ma quanto piace la piccola rata

**Pubblicato:** Venerdì 25 Febbraio 2005

**Piccole rate e pagamenti dilazionati** su lunghi periodi di tempo sono la ricetta del successo del credito al consumo.

Sono state moltissime le spese saldate nello scorso anno con finanziamento: una percentuale che ha superato l'80% del totale dei consumi effettuati e che ha dimostrato che le famiglie italiane non rinunciano ai beni e servizi che il mercato offre loro nemmeno di fronte all'aumento dei prezzi e alla perdita di potere d'acquisto.

Questa tendenza trova riscontro anche nella notevole crescita che questa forma di pagamento ha registrato rispetto agli anni scorsi: si tratta di un aumento del **14% soltanto nel 2004**.

In testa alla classifica dei richiedenti sono proprio i consumatori lombardi che nello scorso anno, hanno domandato un volume di credito superiore a 9 miliardi di euro, il 19% in più rispetto al 2003.

Ma cosa spinge i consumatori a richiedere pagamenti dilazionati: si tratta di una comodità o di una necessità?

In risposta a questo dubbio una ricerca di Assofin dalla quale è emerso che la domanda di finanziamenti, che in più del 70% dei casi parte dai clienti e solo nel 27% dai venditori, è in quasi la metà degli acquisti, giustificata da un'esigenza o necessità di contanti oltre che da ragioni di comodità.

| DESCRIZIONE                                              | TASSO DI CRESCITA(*) |
|----------------------------------------------------------|----------------------|
| Crescita del mercato del credito al consumo gen-sett '04 | + 14,2%              |

### CONOSCENZA DEL SETTORE E MOTIVAZIONI DI RICORSO AL FINANZIAMENTO (\*\*)

| DESCRIZIONE(**)                                                                                  | Anno 2002 | Anno 2004 | Flessione |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Conoscenza</b><br>credito al consumo in Italia                                                | 84%       | 89%       | + 5%      |
| <b>Utilizzo del finanziamento</b><br>al momento dell'acquisto di un bene o servizio (in negozio) | 73%       | 81%       | + 9%      |

|                                                                                    |                    |     |              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|--------------|
| <b>Chi propone il credito al consumo:</b><br>è il Cliente a chiederlo al venditore | 61%                | 73% | <b>+ 12%</b> |
| <b>Chi propone il credito al consumo:</b><br>il venditore al Cliente               | 39%                | 27% | <b>- 12%</b> |
| <b>Motivazioni all'utilizzo di un finanziamento (**)</b>                           | <b>Percentuale</b> |     |              |
| Comodità-praticità                                                                 | 61%                |     |              |
| Necessità/mancanza di contanti                                                     | 47%                |     |              |

(\*) Fonte Assofin. Dato al 30 settembre 2004

(\*\*) Ricerca Assofin del 31 luglio 2004 condotta su una base campionaria di 2.000 individui, tra utilizzatori e non del credito al consumo.

Le interviste sono state effettuate dal 30 Aprile al 22 Maggio 2004.

TREND DI CRESCITA (\*)

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it