

La logistica, segreto del successo industriale

Pubblicato: Mercoledì 23 Marzo 2005

✖ La **logistica** è il segreto del successo per le aziende? E se sì, a quali condizioni? A queste domande ha cercato di rispondere **Univa** con una giornata formativa sull'argomento tenutasi presso la sua sede di Busto Arsizio; e l'interesse da parte dei soci non è certo mancato – la sala conferenze piena lo testimoniava.

La **logistica** è quella branca del sapere umano che supporta tutte le attività **tecniche, progettuali ed organizzative** razionalizzandole al meglio, nell'ottica di **risparmiare tempo, fatica, denaro**. In questo senso, dunque, è antica quanto il lavoro stesso, e si applica in particolare quando sia necessario organizzare il lavoro di più persone e le loro relazioni con altri gruppi. Dati i prezzi del carburante, si può intuire quanto, ad esempio, sia oggi imperativo razionalizzare i **trasporti**. «Ma non si deve pensare che la logistica si occupi solo di trasporti» ci dice il professor **Fabrizio Dallari** (foto), docente alla Liuc di Castellanza ed al Politecnico di Milano e principale relatore della giornata all'Univa. «In realtà, il **magazzinaggio** delle merci è un settore altrettanto decisivo, e solo considerando anche questo fattore possiamo calcolare il **costo** della logistica sul prodotto finale». Secondo Dallari la risposta ai costi crescenti non sta nel tagliare le paghe ai dipendenti, ma nel **razionalizzare** al massimo il delicato sistema costituito dal binomio magazzino-trasporti. **Tempestività, cura e precisione** sono i concetti chiave che fanno la differenza in questo campo.

Due aziende sono state ospiti di Univa oggi, portando la loro esperienza: la **Alessi** di Omegna, che progetta, produce e vende in tutto il mondo articoli casalinghi, e la **Fiege Goth** di Origgio. Mentre la prima ha scelto di mantenere al proprio interno le funzioni logistico-organizzative, la Fiege Goth, nata in Germania nel **1873**, è un **logistic service provider** specializzato (la quinta azienda del settore in Europa) che fornisce alle aziende servizi di magazzino e trasporto merci. Due filosofie diverse, dunque, ma accomunate dai buoni risultati, ottenuti in entrambi i casi grazie a un notevole sforzo organizzativo.

Carlo Richetti, ingegnere presso la Alessi, spiega che «una scelta come la nostra premia se si dedica alla clientela **una cura quasi maniacale**. La logistica è diventata la nostra **leva strategica** per acquisire quote di mercato, semplicemente perchè siamo velocissimi nelle consegne. Il negoziante sa che il nostro prodotto gli può arrivare sempre entro tre giorni». Segreti? «Un sistema di **raccolta ordini** computerizzato e a prova d'errore, l'eliminazione di molti passaggi su carta, la trasmissione diretta degli ordinativi al magazzino. Nel caso migliore, in **un'ora-un'ora e mezza** il magazzino può evadere un'ordine. Non solo ma ogni due ore "resettiamo" l'attività per **riorganizzare** in parallelo produzione e magazzino in modo che stiano sempre al passo con gli ordini ricevuti. Il segreto è dunque nella **pianificazione**, che segue le logiche della produzione e del **just in time** più che non quelle del magazzino».

Andrea Sassaroli della Fiege Goth racconta naturalmente un'ambiente molto diverso. «Noi forniamo in *outsourcing* quei servizi di magazzino e trasporti che alle singole aziende costerebbero troppo. Siamo orientati ad un *business* di grosse dimensioni, ma ormai un numero crescente di medie e piccole imprese si rivolge a noi, perchè in questi casi **l'unione fa la forza**, ed essere in tanti conviene economicamente. Non è facile gestire tanti piccoli clienti, ma è interessante e vantaggioso per tutti».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it

