

VareseNews

Notizie on line, la metà dei lettori è pronto a pagare

Pubblicato: Mercoledì 9 Marzo 2005

Le notizie su internet piacciono agli italiani. E il click per sapere cos'è successo dall'altro capo del mondo, come sotto casa ha un appeal tale sui lettori italiani che la metà di essi è pronta a pagare per avere informazioni sulla rete.

E' quanto emerge da una ricerca dell'Isimm, l'Istituto per lo studio dell'innovazione nei media e per la multimedialità.

La ricerca parla infatti di una percentuale pari al 49 per cento degli utenti delle news su internet pronti a pagare per leggere le notizie sul web. Le fonti di informazione, tra i media italiani, sono divise tra 116 quotidiani, 1.691 periodici e 707 portali. Ma non è tutto. Dalla ricerca, resa nota nel corso di un convegno tenutosi a Roma, emerge che le testate on line godono di buona salute. Nell'arco dell'intero 2004, infatti, i portali dove si fa informazione sono cresciuti del 27 per cento. Un terzo nel giro di soli 12 mesi. Un fattore positivo che, oltre alle considerazioni in merito al pluralismo dell'informazione, denota l'interesse che il web suscita in maniera sempre maggiore.

Un dato, quello della crescita del numero di testate che operano nell'informazione, che è riflesso dell'incremento di utenti della rete.

Secondo i dati Audiweb, nel gennaio 2005 in Italia gli utenti del web sono stati 30,7 milioni, e nello stesso periodo i tempi medi di connessione sono passati da 9 ore e 36 minuti a 10 ore e 30 minuti.

Resta l'ultima considerazione che emerge dalla lettura della ricerca: la capacità di fare business. Se negli ultimi anni l'editoria on line ha puntato, come principale fonte di reddito, sui ricavi derivati dalla pubblicità, più di recente è emersa l'idea di puntare alla vendita di contenuti a pagamento.

Da qui il dato emerso dalla ricerca, relativo alla metà dei lettori pronti ad abbonarsi per poter leggere le news dal proprio pc.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it