

VareseNews

Il Convention Bureau è la risposta giusta ai problemi di turismo

Pubblicato: Sabato 16 Aprile 2005

Caro Direttore,

mi riferisco agli articoli pubblicati da Varesenews in data odierna a proposito delle azioni di promozioni turistica in provincia di Varese: come al solito quando si parla di turismo diventano tutti ...professori!!

E non sembri, il presente chiarimento, come una difesa d'ufficio dell'operato delle istituzioni che si occupano della promozione del turismo e del marketing territoriale.

Ma solo Camera di Commercio e Provincia, tre anni fa, hanno avuto la volontà e l'umiltà, al tempo stesso, di affidare a dei veri esperti in materia una seria analisi sulle prospettive della provincia in chiave turistica.

Ne è uscito un piano di promozione ben strutturato, articolato su sette linee strategiche, che vede nel Protocollo Turismo tra Provincia e Camera di Commercio e nei cospicui fondi stanziati da questi due enti un razionale ed efficace strumento di attuazione, concertato e condiviso dalle principali associazioni di categoria e illustrato in varie occasioni ai vari "media".

All'interno del programma, che tocca tutti i vari tipi di turismo possibile in provincia (sportivo, congressuale, naturalistico, religioso, business, scolastico, fieristico, ecc., ecc.), il progetto Convention Bureau è quello più strutturato e più corposo, per il semplice fatto che una serie di attori economici e sociali ne hanno colto fin dall'inizio la funzione strategica e promozionale, il grande indotto economico e persino culturale che deriva dall'ospitare convegni e congressi nazionali ed internazionali, e hanno confermato tutta questa fiducia associandosi in molti non solo il primo anno, ma confermandolo il secondo anno di esercizio.

Nella "vendita" del territorio valgono le stesse regole che valgono nelle imprese private: se non si semina non si raccoglie, se non si investe non si aumentano né "fatturati" né "utili".

E il Convention Bureau sta investendo al meglio le risorse che gli sono state destinate, più che superate, già nel primo anno di attività, dal fatturato complessivamente derivante dagli eventi che è riuscito a portare sul territorio, alcuni più rilevanti alcuni di entità più limitata ma pur sempre economicamente interessanti per gli imprenditori via via coinvolti, quelli che se li sono comunque saputi aggiudicare con la qualità della loro offerta in termini di strutture congressuali, alberghiere e di servizi collaterali.

Ciò ha consentito di presentare un'offerta congressuale varesina che sino a poco tempo fa nessuno

conosceva: lo dimostrano le tante attestazioni fornite nelle varie fiere alle quali era presente, i numerosi articoli sulla stampa specializzata, le testimonianze dei professional congress organizer più noti a livello nazionale ed europeo.

Il Varese Convention Bureau (<http://www.vareseconventionbureau.it/>) è l'unica struttura di questo genere in Lombardia, non si sa ancora per quanto visto che la nostra positiva esperienza è soggetta a vari "tentativi d'imitazione" , alcuni non lontano da qui: spero proprio che, in nome di analisi troppo affrettate da parte di alcuni operatori privati (che, ovviamente, non sono tenuti a operare –e a giudicare– nell'interesse generale ma di quello dei propri azionisti), di facili affermazioni alla "piove governo ladro", di errate "prognosi" economico-finanziarie di natura eccessivamente "micro-imprenditoriale", non si smetta di aver fiducia in strumenti così razionali, professionali, efficienti e organizzati come il Convention Bureau e nell'azione promozionale in materia turistica che stanno conducendo la Camera di Commercio e la Provincia di Varese –con altrettanta lungimiranza capacità dei propri amministratori e dipendenti- e su tutta una serie di altri fronti, con determinazione, passione, competenze e risultati progressivamente sempre più tangibili.

Disponibile ad accettare ogni contributo d'idee e suggerimento che possa contribuire al progressivo potenziamento delle azioni promozionali in materia turistica, La saluto cordialmente.

Delio Riganti – Rappresentante del Turismo Giunta Camera di Commercio di Varese

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it