

Nuovi professionisti nel settore dell'arredamento

Pubblicato: Mercoledì 13 Aprile 2005

Il **salone del mobile**, in programma nei prossimi giorni alla Fiera di Milano, sarà la grande vetrina per i prodotti di punta di un settore trainante a livello nazionale e lombardo. Le grandi firme del design dell'arredamento si sono imposte sulla scena internazionale facendo conoscere il mobile italiano nel mondo.

Al lavoro dei creativi si affianca il quotidiano operare di chi materialmente crea, rende oggetti le idee più innovative.

Il settore del legno e dell'arredamento, dopo un periodo di flessione, conosce una nuova primavera anche grazie ad attente azioni di marketing che hanno imposto all'attenzione di un pubblico sempre più vasto la qualità dei prodotti. In questo quadro la **Fondazione Enaip Lombardia** e il **Centro Legno Arredo di Cantù** con il patrocinio di FEDERLEGNO-ARREDO organizzano un Corso di Specializzazione in **Tecniche di Marketing per i mercati internazionali nel settore Legno-Arredo**. Il percorso formativo è finanziato dalla Regione Lombardia e dal Fondo sociale europeo avrà una durata di **600 ore** ed è destinato a giovani laureati. L'attività formativa intende sviluppare competenze professionali legate alle esigenze di internazionalizzazione del mercato, ed ha lo scopo di costruire nuove risorse professionali in grado di contribuire allo sviluppo commerciale ed alla pianificazione strategica delle imprese.

Il percorso è completato da un tirocinio. Verrà effettuato presso aziende leader nel settore, che hanno già manifestato l'interesse ad accogliere gli studenti per un periodo di formazione pratica.

La particolarità dell'iniziativa, che ha un respiro regionale, ha fatto scegliere come sede dell'attività formativa il **Centro Enaip di Milano, in via Santander, tel. 02 8136192**. L'inizio dell'attività è prevista per il **13 maggio**, presso la segreteria del Centro sarà possibile avere maggiori informazioni ed iscriversi al corso.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it