

Capire la Cina: cultura e business

Pubblicato: Mercoledì 11 Maggio 2005

Capire la Cina, la sua cultura, le modalità adottate nel mondo orientale per le contrattazioni commerciali sono oggi una necessità per l'imprenditore che deve affrontare il mercato cinese. Il successo commerciale è basato sulla negoziazione che trae forza dalla conoscenza approfondita dei codici espressivi propri di una cultura e delle differenze nelle strategie di comunicazione.

Il convegno **"Capire la Cina: cultura e business"** si terrà all'Università Carlo Cattaneo – **LIUC giovedì 12 maggio alle ore 14.00**. Esso è aperto agli imprenditori, agli studenti, ma anche a chi desidera approfondire le proprie conoscenze sulla Cina e avrà come relatore la Dott.ssa **Margherita Sportelli**, sinologa, che svilupperà un itinerario che parte dalle rappresentazioni che il mondo occidentale ha del mondo cinese e di quelle che il mondo cinese ha del mondo occidentale. Sarà poi oggetto di trattazione il sottile mondo della comunicazione verbale e non verbale tipico dei cinesi ovvero la tecnica del lasciare intendere, evitare di dire, leggere tra le righe e l'uso strategico dell'allusione. La conferenza si concluderà con un'analisi di un caso aziendale con un focus sulla negoziazione e sugli effetti che sulla stessa ha la diversa dimensione del tempo "orientale" tramandata dalle filosofie e dalle religioni.

Margherita Sportelli (1961), sinologa, è laureata in Lingue e Letterature Orientali all'Università di Venezia. Vincitrice di una Borsa di Studio del MAE (1985), ha risieduto in Cina negli anni 1986-1989, partecipando a un progetto governativo di cooperazione nel settore delle telecomunicazioni (Italtel e Ministeri italiano e cinese delle Poste e Telecomunicazioni) e ha successivamente periodicamente soggiornato in Cina partecipando a missioni economiche e di studio. Negli anni 1990 – 2000 ha condotto attività formative di docenza della lingua e cultura cinese per la Camera di Commercio Italo Cinese, in periodica collaborazione con PROMOS, azienda speciale della CCIAA di Milano. Svolge attualmente attività di docenza nelle scuole di impresa dei centri universitari, di formazione nel settore della internazionalizzazione aziendale e di educazione scolastica nei settori della antropologia sinologica e dell'intercultura. E' Commissario del MAE per gli esami di diploma dell'IsIAO (Istituto Italiano per l'Africa e l'Oriente), è stata redattrice di *Cina Notizie*, è membro del Comitato scientifico dei *Quaderni Asiatici* e ha curato numerose pubblicazioni specialistiche. Tra le altre aziende ed istituzioni che quest'anno le hanno dato la loro fiducia Bracco, De Longhi, ATI, ALI, Assessorato alla Pubblica Istruzione, Comune e Il circolo didattico di Rho (Milano). Nell'ambito della sua attività di saggistica per la divulgazione della cultura materiale dell'Oriente, l'ultima pubblicazione è *Il Tè* (Xenia, 2005).

[Redazione VareseNews](#)
redazione@varesenews.it