

VareseNews

È Colombo il cognome più gettonato della provincia

Pubblicato: Giovedì 12 Maggio 2005

È una delle curiosità classiche e ora Pagine gialle è in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta.

In provincia di Varese il cognome più gettonato è quello di Colombo con 2941 presenze., segue Bianchi con 1234.

Il nme più utilizzato è Giuseppe con 8657 registrazioni.

I 10 cognomi più diffusi a VARESE e Provincia

Fonte: Seat Pagine Gialle, 2005

1. COLOMBO	2.941	6. FERRARIO	792
2. BIANCHI	1.234	7. FERRARI	690
3. MACCHI	1.108	8. CRESPI	678
4. ROSSI	1.031	9. CERIANI	659
5. CASTIGLIONI	801	10. GALLI	635

1. GIUSEPPE	8.657	Deriva dall'ebraico Josef e significa "aggiunto da Dio". Nel Vecchio Testamento, Giuseppe era il nome dell'undicesimo figlio di Giacobbe. E' il nome maschile più diffuso in Italia.
2. GIOVANNI	5.829	Nome di origine ebraica il cui significato è "dono del Signore". In passato veniva dato a un figlio lungamente atteso. Si contano più di 300 Santi e Sante con questo nome. E' il secondo nome più diffuso in Italia (dopo Giuseppe).
3. LUIGI	5.635	Il nome ha origine tedesca (ludwig) e significa "guerriero illustre" dal tedesco hlud=gloria,fama e wig=guerriero. Varianti straniere: Lewis, Louis, Ludwik, Ludwig, Luz.
4. ANTONIO	5.470	Deriva dal nome della gens latina Antonius, di probabile origine etrusca e di significato incerto; un'ipotesi è che volesse dire "inestimabile", un'altra è "che combatte, che affronta"; nel Rinascimento si è diffusa anche l'ipotesi, poco probabile, che sia ricollegabile alla parola greca anthos, cioè "fiore".
5. MARIO	4.882	Deriva dal celtico Mar, latinizzato in Marius e significa "maschio". Fu anche il cognome di una gens romana (gens Mária). E' il quarto nome più diffuso in Italia (dopo Giuseppe, Giovanni e Antonio).
6. ANGELO	4.367	Viene dal latino angelus, che a sua volta deriva dal greco ángheλος "messaggero"; la tradizione cristiana definisce appunto gli angeli come i messaggeri di Dio. Il nome potrebbe avere addirittura origini assire, tanto che nell'Antico Testamento assume il valore di "ministro di Jahvè", dall' ebraico mal'ak. Sono in uso anche le varianti Angiolo e Agnolo.

7. MARIA	3.920	Il nome deriva dall'ebraico Maryàm e significa "principessa" oppure "signora". Alcuni attribuiscono al nome altri significati, nati anche dal culto per la Vergine Maria quali per esempio "la signora beneamata", "atteggiamento ribelle" o "desiderosa di un figlio". E' il nome femminile più diffuso in Italia.
8. FRANCESCO	3.912	Deriva dal latino franciscus, aggettivo usato dagli antichi romani per indicare tutto ciò che era specifico della popolazione dei Franchi. Un'altra etimologia fa invece derivare il nome dal tedesco con il significato di "libero". Varianti straniere: Frans, Franz, Pranciskis, Ferenc, Francis, Francisco, Francois, Paco.
9. CARLO	3.723	Deriva dal nome francone Karl, che a sua volta viene dal germanico karla, che inizialmente significava "uomo", e in epoca più tarda prese a significare "uomo di condizione libera". Nel 737 Carlo Martello assunse il Francia il potere reale, dando vita alla dinastia dei Carolingi, a cui appartenne il più famoso Carlo Magno.
10. ROBERTO	3.568	Deriva dal provenzale Robert e significa "splendente di gloria", dal tedesco hrod=fama, gloria e beracht=splendore.

Questo servizio è reso possibile da Pagine Gialle.

www.paginebianche.it ed è consultato da circa 3.000.000 persone al mese con più di 11.000.000 di accessi mensili.

Le **PagineBianche** sono l'elenco telefonico universale che contiene gli abbonati di tutti i gestori telefonici nazionali, edito ogni anno da Seat Pagine Gialle in 30 milioni di volumi per un totale di 103 edizioni corrispondenti alle Province italiane, distribuiti capillarmente in tutte le case e in tutti i posti di lavoro degli italiani. PagineBianche è anche on line all'indirizzo

Il **Gruppo Seat Pagine Gialle** è leader europeo ed uno di principali operatori a livello mondiale nel settore dell'editoria telefonica multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet" nel business delle directories, e anche strumenti complementari come il one-to-one marketing.

Da 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. E' una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di 2 mila persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 20 milioni di famiglie e 3 milioni di operatori professionali, e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 700mila Clienti: 58 milioni di volumi distribuiti negli case e negli uffici degli italiani (dati 2004), 17 milioni di chiamate all'89.24.24 (dati 2004) e 218 milioni di visite sulle directories Internet (dati 2004) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni, e favoriscono gli scambi economici.

I 10 nomi più diffusi a VARESE e Provincia

Fonte: Seat Pagine Gialle, 2005.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

