

VareseNews

La Liuc ospita l'impresa: Carat Italia spa e KPMG

Pubblicato: Lunedì 9 Maggio 2005

Il ciclo di incontri "Università-Impresa" a cura del Servizio Relazioni Esterne e Placement dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC si ripropone con un'interessante iniziativa programmata per **martedì 10 maggio alle ore 11.00**.

Al centro dell'appuntamento ci sarà la testimonianza di **Andrea Bestini** General Manager – Global Sponsorship Solutions e di **Davide Bertagnon** Marketing Manager – Global Sponsorship Solutions **Carat Italia Spa**, e di **Ivan Spertini** Partner, **Paolo Rota** – Manager e **Fulvia Tarasconi** – Recruitment Coordinator di **KPMG**.

Carat Italia Spa: è un centro media parte di un network integrato di agenzie media presenti con 77 sedi e oltre 4.000 dipendenti in tutto il mondo. Ne detiene il controllo la finanziaria Aegis plc, una delle Blue Chip della borsa di Londra nel settore media. Il Gruppo Aegis – con oltre 4.000 clienti – è il terzo Gruppo a livello mondiale e primo in Europa, dove detiene il 16% della quota di mercato. In Italia Carat è presente dal 1987 e dal 1994 ha registrato una costante crescita del billing amministrato, fino a raggiungere, nel 2004, 1.330 milioni di euro (con la previsione, per il 2005, di superare la quota di 1.400 milioni di euro di amministrato). Aegis Media sta potenziando la propria mission su scala globale da "business advantage through media" a "business advantage through communication solutions", attraverso la creazione e lo sviluppo di strutture (società o dipartimenti) altamente specializzate e un team di professionisti con un'esperienza che va oltre il media, coordinati da un'unica regia in grado di integrare le conoscenze e suggerire il ricorso alle singole discipline.

KPMG Spa: offre ai propri clienti servizi professionali nell'ambito della Revisione e Organizzazione Contabile. KPMG Spa è presente su tutto il territorio nazionale con 26 uffici e più di 1.000 professionisti. I nostri settori di specializzazione sono: Financial Services, Industrial Markets, Information, Communications & Entertainment, Consumer Markets, Government & Healthcare. KPMG Spa prevede, nel mese di settembre 2005 su tutto il territorio nazionale, l'ingresso di neolaureati o laureandi in Discipline Economiche, sia dell'ordinamento quadriennale sia dei corsi triennali. Entrare a far parte di KPMG significa iniziare un percorso di realizzazione professionale di alto livello, strutturato attraverso un piano di formazione "istituzionale" e l'esperienza sul campo nei team di revisione. La nostra realtà offre inoltre concrete opportunità di vivere esperienze internazionali durante il percorso di crescita. L'attenzione è rivolta anche agli allievi LIUC: una squadra preselezionata di studenti del III anno di Economia ha partecipato di recente (6/9 aprile) ad un "Case Competition" a Praga in rappresentanza dell'Italia (per la prima volta invitata) con altri 9 paesi stranieri.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it