

Legambiente premia il Tirreno

Pubblicato: Venerdì 13 Maggio 2005

Si conferma anche quest'anno che tra le spiagge italiane, le migliori per valori ambientali, servizi turistici ed eventi culturali sono quelle del **Tirreno**. La "**Guida Blu**" stilata da **Legambiente** in collaborazione con il **Touring Club** attribuisce il punteggio più alto (cinque vele) a dieci località balneari, di cui sei bagnate dal Mar Tirreno o dal Mar Ligure. La guida è stata presentata oggi a Roma, dove sono stati consegnati i premi a rappresentanti delle località che hanno ottenuto l'ambito riconoscimento delle cinque vele: **Castiglion della Pescaia (Grosseto), le Cinque Terre**

(La Spezia), Bosa (Nuoro), Marina di Arbus (Cagliari), l'Isola del Giglio (Grosseto), Otranto (Lecce), Portovenere (La Spezia), Noto (Siracusa), Tropea (Vibo Valentia) e Pollica (Salerno).

All'interno della "Guida Blu" sono esaminate attentamente non meno di **257** località marine; ben **128** i parametri di cui si tiene conto, attingendo a fonti diversificate, dai dati delle amministrazioni locali alle segnalazioni dei turisti e dei Circoli locali di Legambiente. Ogni centro balneare ha la sua "**pagella**", e il voto non si limita solo al numero di vele assegnate (da una a cinque), ma entra nel dettaglio di ogni aspetto, prendendo in considerazione la qualità dell'ambiente marino e terrestre, dei servizi turistici e dell'offerta culturale, ma non solo: si tiene conto anche delle deliberazioni delle singole amministrazioni locali (ad esempio la rinuncia a grossi progetti di porti o espansioni edilizie, o l'avvio di progetti ambientali di significativa rilevanza).

Il presidente nazionale di Legambiente Roberto Della Seta, nel commentare i risultati dell'indagine per il 2005, identifica nel **connubio tra cultura, tradizioni, cucina e bellezze naturalistiche** il modo migliore di coniugare economia e turismo per rilanciare il "sistema Italia"; per il Touring Club Michele D'Innella mette in luce l'impossibilità per le località balneari italiane di abbassare i prezzi: è semmai sulla **qualità** si deve puntare, merce rara per la quale il turista è pronto ad accettare una spesa più alta.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it