

## VareseNews

### Pagine Bianche della Lombardia: ecco la copertina in anteprima

**Pubblicato:** Giovedì 12 Maggio 2005

✖ Possiamo cominciare ad abituarci già da subito poiché da giugno almeno una copia sarà nelle nostre case. Stiamo parlando della copertina delle pagine bianche, ovvero l'elenco del telefono, che da quest'anno grazie al concorso nazionale lanciato da Seat, recherà la firma di un giovane artista. Un concorso per regione e un'opera per artista. Per la Lombardia il vincitore è stato presentato in occasione di Miart 2005 ed è il ventisettenne Paolo Maggis con l'opera "17 luglio". È un quadro nato da uno scatto fotografico fatto da un amico in un momento speciale della vita di due persone – commenta l'autore (nella foto sotto) – Ha il titolo di un giorno a partire dal quale niente sarà più come prima, è la poesia dell'incontro di due vite, tra universi diversi che sperano di creare una storia nuova". La sua opera verrà riprodotta sui circa 4,8 milioni di elenchi telefonici, in distribuzione su tutto il territorio Lombardo.

✖ Sempre per la Lombardia, tra le opere di maggior interesse, sono state segnalati anche i lavori di altri quattro giovani artisti: Fausto Gilberti con "Telefonando", Roberto Coda Zabetta con "Oltre senza titolo", Mirko Galli con "A prima vista" e Raffaella Cosco con "Per effetto e per virtù". Queste opere, selezionate per la particolare qualità artistica, per la ricerca e l'innovazione nell'elaborazione, oltre che per la coerenza con il tema dell'iniziativa, saranno pubblicate da Seat all'interno degli elenchi, nella sezione "PagineBianche Informa".

L'iniziativa "PagineBianche d'Autore" che voluto promuovere la creatività e far entrare l'energia e il dinamismo dell'arte giovane in tutte le case e le aziende invitando giovani artisti di tutta Italia a proporre una copertina per l'edizione delle singole regioni, ha già coinvolto circa 1.600 giovani artisti da tutto il territorio nazionale. Il Grande successo ha convinto gli organizzatori a lanciare la seconda edizione per il 2006.

**I lavori candidati sono stati giudicati da un'apposita commissione presieduta da Luca Beatrice, critico d'arte e docente di Storia dell'Arte all'Accademia di Brera, da Alessandro Magnano, Amministratore Delegato dell'Agenzia Burnett BGS (che cura la creatività e l'immagine del prodotto PagineBianche), da Rita D'Uva, Direttore Marketing di SEAT Pagine Gialle, da Simone Borgioli, Brand Manager PagineBianche, e da Roberto Veronesi, Direttore Comunicazione sempre del Gruppo Seat Pagine Gialle.**

I numeri: 30 milioni **di volumi distribuiti ogni anno**, oltre 3 milioni **di utenti unici al mese su paginebianche.it** (11 milioni **di visite e oltre 83 milioni di pagine viste al mese**), 5 milioni **di cdrom PagineBianche® Office e oltre 30 mila copie di cdrom PagineBianche® CD Italia**.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it