

VareseNews

Salute: «Tre italiani su 4, over 40, soffrono di problemi alla vista»

Pubblicato: Martedì 17 Maggio 2005

I dati dell'Associazione di categoria dei fabbricanti articoli ottici (**ANFAO, Confindustria**) presentati a Milano nei giorni scorsi non lasciano spazio a dubbi. L'Italia è ultima in Europa (ma non solo) nel mercato delle lenti progressive.

E' dal mondo delle lenti, infatti, che arrivano le maggiori novità

Una **ricerca statistica della Commissione Difesa Vista** ha indagato il rapporto tra **italiani e difetti visivi**, focalizzandosi in particolar modo sugli aspetti legati all'avanzamento d'età.

Nel nostro Paese il 71,2% della popolazione over 40 soffre di almeno un difetto visivo

Lo strumento ideale per affrontare oggi la presbiopia

I dati di mercato

Nel bel Paese, infatti, nonostante la percentuale di presbiteri sia in aumento, la **quota di mercato occupata dalle lenti progressive è dell'11%, contro il 27% degli Stati Uniti, il 26% della Francia, il 21% della Germania e il 20% del Portogallo**

Incrociando questi valori con la ricerca svolta da C.R.A. (*Customized Research & Analysis, preferred by ACNielsen*) per conto di CDV, i produttori di lenti hanno scoperto che **ci sono circa dieci milioni di Italiani che, al momento, non utilizzano le lenti progressive, nonostante il loro difetto visivo probabilmente si presti ad essere affrontato al meglio proprio tramite questo strumento.**

«La lente progressiva – ha affermato **Callisto Fedon, presidente della Commissione Difesa Vista** – è lo strumento ideale con il quale sconfiggere la presbiopia in associazione, o meno, ad altri difetti visivi. Una soluzione unica che permette di gettare via le due paia d'occhiali che, altrimenti, siamo costretti ad alternare sul volto per poter correttamente vedere da vicino e da lontano. Un miracolo della tecnica che, oggi, è molto più sottile che in passato e non deforma in alcun modo il nostro profilo».

, anche associata ad altri problemi della vista, **sono le nuove lenti progressive.**, tuttavia, ci dicono che nella vendita di questa tipologia di lente l'Italia è uno dei fanalini di coda. (tra presbiopia, miopia, astigmatismo e ipermetropia). **Di questi quasi la metà (44,3%) è colpito da presbiopia**, ovvero la difficoltà nel mettere a fuoco oggetti e testi vicini a noi, tipica e comune tra gli individui che hanno superato i quarant'anni d'età. Valore che è pressoché trasversale tra **uomini (47%) e donne**

(42%).. (dati ANFAO).

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it