

Costa Fiorita si presenta in Regione

Pubblicato: Martedì 21 Giugno 2005

✖ **Costa Fiorita** si presenterà domani al Pirellone per ridare slancio al turismo sulla **sponda lombarda del lago Maggiore**. Il sistema turistico ideato dal **Consorzio Turistico Varese Provincia** da alcuni anni opera nel settore dell'offerta turistica sul lago Maggiore proponendo itinerari turistici e promuovendoli tramite tutti i media: dalla carta stampata ad internet passando per la televisione. Il presidente del consorzio **Giovanni Luatti** (nella foto sotto) lo definisce così: «Costa Fiorita è ormai una realtà che opera in modo costante per la promozione del territorio – spiega Luatti, che è anche presidente dei giovani albergatori di Federalberghi – e la prova è l'uscita dei nostri itinerari turistici su Bell'Italia di luglio-agosto».

✖ Tramite queste azioni di marketing il consorzio e gli enti pubblici, comuni della sponda e comunità montane insieme all'ente Provincia, puntano a portare l'immagine del lago Maggiore e delle città lombarde sul lago in giro per il mondo veicolata attraverso grandi network.

Insomma si tratta di promuovere il territorio e al contempo di costruirgli, tramite gli enti pubblici, un'immagine corrispondente all'attrattiva che si vuole suscitare. Uno degli obiettivi primari è quello di sradicare dalla mentalità generale l'appellativo di sponda magra sostituendolo, appunto, con un più ben augurante Costa Fiorita. **Il progetto ha già raccolto i primi contributi da parte di comuni importanti della sponda lombarda** e ora attende di diventare veicolo privilegiato dell'investimento turistico sul lago da parte della Regione.

«Costa Fiorita si pone come un marchio di qualità – conclude Luatti – e punta a instaurarsi e radicarsi anche dove non è presente con iniziative allargando la sua visione e imponendosi come vero motore dello sviluppo turistico lacuale».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it