

VareseNews

Ferrovie: agli svizzeri piace il biglietto virtuale

Pubblicato: Venerdì 3 Giugno 2005

✖ Andate online, scorrete un paio di pagine e “ritirate” il biglietto direttamente dalla vostra stampante. È questa in sostanza la natura del servizio offerto da [Online Ticket](#), lo shop online delle Ferrovie Svizzere. Un sistema di vendita comodo ed innovativo, che sembra volersi affiancare prepotentemente agli sportelli di vendita ed ai sistemi automatici. Secondo i dati forniti da FFS, infatti, il sistema sta ottenendo un grande successo, con ben **165.000 biglietti già venduti in soli sei mesi**. Attraverso il sito è possibile acquistare biglietti sia per i viaggi all'interno della Svizzera, sia per destinazioni austriache e tedesche. Il tutto comodamente da casa, o dall'ufficio, senza la necessità di andare in stazione molti minuti prima della partenza dovendosi impegnare in lunghe code. Proprio sull'onda del successo di questo servizio le Ferrovie Svizzere hanno deciso di attivare una nuova campagna promozionale, che sarà lanciata nelle stazioni dal 6 giugno al 3 luglio.

✖ Un sistema di gestione dei biglietti online, oltre ad essere comodo per i clienti, è anche utile per lo stesso sistema ferroviario, che può gestire le tratte in modo più razionale ed economico. Per questo, almeno in questo, anche le nostre ferrovie si presentano ugualmente all'avanguardia. Già nel 2004, infatti, è stato attivato il servizio “**Ticketless**”, che consente di acquistare su internet, fino a 10 minuti prima della partenza del treno, i biglietti per treni Eurostar, Intercity ed Intercity Plus, sia in prima che seconda classe. Anche qui il servizio sembra molto apprezzato: le vendite online, infatti, hanno già raggiunto il numero di **50.000 al mese**. È un dato importante se si considera la diffusa (e spesso infondata) mancanza di fiducia degli italiani negli acquisti online.

Le strade ferrate, quindi, sembrano trarre giovamento dall'incrocio con quelle virtuali: proprio di questi giorni, infatti, è un altro annuncio che posiziona le nostre ferrovie all'avanguardia in Europa. Trenitalia, infatti, ha dichiarato di voler implementare una **rete wi-fi (senza fili) su alcuni treni Eurostar**. Questo in pratica consentirà ai viaggiatori di navigare in internet durante il viaggio, direttamente dal loro palmare o dal portatile, ma anche da alcuni totem con monitor e tastiera semplificata posizionati sulle pareti. Il programma, realizzato in collaborazione con Alenia Spazio, sarà pilota per l'intero panorama europeo.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it