

Il consumatore fa la spesa a singhiozzo

Pubblicato: Venerdì 10 Giugno 2005

 Cercano la qualità e non la marca e per la spesa combinano sempre più spesso discount, supermercato e negozio di quartiere. Ma il discount, in questo caso l'Eurospin di Busto Arsizio, per una fascia di consumatori è diventato un punto fisso.

Le scelte di consumo variano, c'è chi fa la spesa completa, chi si guarda solo al reparto alimentare e chi solo a quello dei prodotti per la casa.

«Veniamo qui da quando ha aperto circa due anni fa – spiegano mamma e figlia – e in effetti i prezzi sono più bassi e la qualità è buona. Non compriamo tutto però, per i detersivi ad esempio preferiamo quelli di marca».

In generale comunque, prima di scartarli o no, provano un po' di tutto. «Per me e mia moglie – dice Carmelo, pensionato – non è la marca, ma la qualità che conta. Ci troviamo bene con i prodotti per la casa, ma per la carne o i formaggi preferisco rivolgermi ai miei negozianti di fiducia. È comunque una questione di gusti personali, e se trovo qui un prodotto non di marca ma buono, ad esempio il caffè, non ho certo problemi a comprarlo».

Oltre che per qualità e prezzo, le scelte dei consumatori variano, si sa, anche in base al tempo a disposizione. «Se esco tardi dal lavoro, non sto a fare troppi conti e vado direttamente al supermercato sotto casa. Ma quando c'è tempo, per cercare anche di risparmiare, cerco le offerte più vantaggiose. Non è però un imperativo risparmiare, se poi si perde sulla qualità. Rispetto ai prodotti che acquistiamo qui, siamo soddisfatti. Bisogna dire che Eurospin ha saputo crearsi una sua fascia di clientela».

«Per la spesa settimanale – spiega una giovane coppia – i giri per supermercati sono almeno due. L'importante è saper scegliere fra i prodotti migliori e stare attenti alle promozioni più o meno vantaggiose. Qui risparmiamo circa la metà, ma per alcune cose come frutta e carne preferiamo i supermercati "classici"».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it