

Musica, feste ed eventi nel week end della “Milano live”

Pubblicato: Mercoledì 15 Giugno 2005

Sarà una **Milano**, attiva, festosa, vibrante e carica di iniziative quella che **sabato 18 giugno** ospiterà l'evento “**Milano Live, la città che vive**”.

Il programma prevede una grande festa a cui sono invitati a partecipare cittadini e turisti che potranno scoprire un volto inconsueto della città attraverso un progetto di forte aggregazione sociale e gioia collettiva.

L'iniziativa, promossa grazie alla collaborazione di **Comune di Milano e Camera di commercio**, partirà nelle prime ore del pomeriggio e proseguirà fino alle 4 del mattino. La città si aprirà a tutti e diventerà teatro di eventi musicali, teatrali, sportivi, gastronomici, di poesia, di shopping, facendo vivere strade, piazze, musei, ristoranti, bar, librerie, mercatini. Tra le altre iniziative la Camera di commercio in collaborazione con **Agriteam**, azienda speciale della Camera di commercio per l'agricoltura, il territorio, l'ambiente, offre dalle ore 18 alle 4 del mattino nella “**Notte dei sapori**”, le specialità enogastronomiche delle regioni lombarde e italiane nella sede della Camera di commercio, palazzo Affari ai Giureconsulti, in piazza Duomo angolo piazza Mercanti.

Sarà protagonista la Milano che ama mangiare fuori, godersi il rito dell'aperitivo, andare a ballare. Ma anche la parte della città che preferisce dedicarsi al culto della bellezza nelle palestre e nei centri di benessere.

“Il settore dei servizi alla persona – ha commentato **Carlo Sangalli**, presidente della camera di Commercio di Milano – rappresenta oramai una realtà importante nel tessuto produttivo della città. E non potrebbe essere altrimenti. Siamo sempre più una città moderna, in cui la ricerca di una qualità della vita migliore fa da complemento alla tradizionale voglia di fare e di intraprendere dei milanesi. Con questo spirito Milano ha costruito la sua “Milano Live” grazie alla collaborazione del Comune e della Camera di commercio con la voglia di cogliere le opportunità che questa città offre, di bellezze, di divertimento, di servizi. Milano può mostrare così altre caratteristiche al di là di quelle più note, che la vedono come la città del lavoro, dell'impegno, dell'attività. Un'occasione – ha aggiunto Sangalli – anche per riscoprire il ruolo sociale delle tante attività commerciali diffuse, un modo per rafforzare l'alleanza tra il consumatore e il commerciante che anche in un momento come questo condividono l'impegno per una città migliore e più vivibile”.

Dal 2000 ad oggi le imprese attive nei servizi alla persona sono cresciute del 3%. A volare sono soprattutto le attività legate al tempo libero (+22%); bene anche le attività di ristorazione e gli alloggi (+7,3%). In crescita anche i noleggi (+20% per il settore domestico). Nel corso dell'ultimo anno le discoteche e i club mostrano un trend più che positivo (+55,3%), così come le palestre (+21,9%). L'aumento più significativo riguarda però i centri benessere ed estetici, che in quattro anni sono cresciuti rispettivamente del 90,6% e del 26,9%. E chi non esce, può sempre dedicarsi ad un buon film: lo conferma l'incremento dei noleggi video (+ 35,4% rispetto al 2000.)

Alcuni dati:

Le aziende dei servizi alla persona. Nella provincia di Milano sono attive oltre 36 mila imprese nel settore dei servizi alla persona (settore che comprende: ristorazione e alloggio; riparazioni; servizi domestici e di cura alla persona; spettacoli, sport e intrattenimento in genere), pari al 11,2% del totale delle imprese milanesi. Dal 2000 ad oggi, i servizi alla persona sono aumentati del 3% mentre l'incremento registrato rispetto al 2003 è del 1,5%.

Ristorazione e alloggi. Le attività di ristorazione e di alloggio sono cresciute dal 2000 al 2004 del 7,3% (passando da 12.603 a 13.256), +2,7% rispetto al 2003 (quando erano 13.173). In particolare, se i ristoranti registrano una crescita del 14,7% rispetto al 2000 e del 2% rispetto al 2003 (da 3.124 a 3.509 tra 2000 e 2003, fino al dato attuale di 3.582 imprese attive), anche i bar confermano un aumento pari al 3% in un anno e al 4,9% in quattro anni: sono 8.766 le attività di bar presenti oggi nella provincia di Milano, erano 8.354 nel 2000 e 8.504 nel 2003. In trend positivo anche il comparto alberghiero: rispetto al 2003 alberghi e motel crescono del 1,1% , campeggi e altri tipi di alloggi del 4,6%.

Servizi per il tempo libero. Il settore, che comprende le attività collegate al turismo e allo spettacolo, lo sport e le attività ricreative in genere, mostra una crescita davvero rilevante: dalle 4.182 imprese nel 2000 si passa alle attuali 5.104 (+22%), con un aumento rispetto al 2003 pari al 10,7%. Il trend positivo risulta particolarmente accentuato nelle attività dello spettacolo: complessivamente in crescita del 37,1% rispetto al 2000 e del 28,7% rispetto al 2003. In particolare aumentano discoteche e night club (+55,3% rispetto al 2000 e +7,41% rispetto al 2003), mentre rimangono stabili le scuole di danza dopo il boom registrato agli inizi del nuovo millennio: nel 2000 erano 27, oggi 42 (+55,5%). Bene anche le attività turistiche: le 808 unità del 2000 raggiungono la cifra di 865 nel 2003, fino a superare oggi le 940 imprese. Registra un +16,7% rispetto al 2000 e un +5% rispetto al 2003 la produzione e distribuzione cine e video, mentre parallelamente il settore radio e televisione cresce del 16,7% e dell'8,3%. Per quanto riguarda, infine, lo sport, l'aumento dal 2000 ad oggi è stato del 13,6%, dello 0,2% se consideriamo il 2003. In stabile e continua crescita le palestre, che passano da 192 a 229 fino alle attuali 234.

Servizi domestici. Complessivamente, il comparto comprende 18.293 aziende. Complessivamente si registra una certa stabilità rispetto al 2003 (-0,2%). Se consideriamo il settore del noleggio, i dati registrano invece un aumento (+20,1% rispetto al 2000, +7,3% rispetto al 2003). Il comparto è trainato dal noleggio di videocassette e videogame (+35,4% rispetto al 2000; +13,2% rispetto al 2003).

Benessere e la cura della persona sono le voci maggiormente in crescita: 139 erano le attività di centri per il benessere fisico nel 2000 che diventano 246 nel 2003 e 265 nel 2004 (+90,6%; +7,7%). Parallelamente crescono i centri estetici: da 1072 nel 2000 a 1269 nel 2003 a 1360 nel 2004 (+26,9%; +7,2%).

