

# VareseNews

## Tutti in vacanza «ma attenzione alla sicurezza»

**Pubblicato:** Mercoledì 27 Luglio 2005

"Se guidi, l'alcool non è un buon compagno di viaggio".

E' questo lo slogan della campagna nazionale sulla sicurezza stradale 2005 cui aderisce anche il Movimento Consumatori.

La campagna, promossa con il Patrocinio del Presidente della Repubblica, è organizzata dal Centro Antartide di Bologna in collaborazione con la Fondazione ANIA per la sicurezza stradale e l'Unione delle Province d'Italia.

Ad augurare "Vacanze coi fiocchi" con l'invito a trasformarsi in ambasciatori di sicurezza stradale sono, come avviene ogni estate dal 2000, centinaia di Comuni, Province, società autostradali, campeggi, associazioni, radio, forze dell'ordine e volontari, tutti insieme per convincere gli italiani a guidare con buonsenso e con prudenza.

La sesta edizione, al via il 30 luglio, è dedicata al problema della guida in stato di ebbrezza. Una scelta giustificata dal fatto che da più parti, in particolare dall'Istituto Superiore di Sanità, giunge l'allarme per la stretta connessione esistente tra il consumo di alcool e gli incidenti stradali. Si stima, infatti, che circa il 40% degli incidenti stradali gravi e mortali che avvengono in Italia sia causato dall'uso e dall'abuso di alcool.

L'alcool, se assunto anche in quantità modeste, riduce la capacità visiva, provoca sonnolenza e diminuzione dell'attenzione. In quantità elevate rende, poi, estremamente pericolosa la guida, sia per sé sia per le persone che si incontrano sulla propria strada: i tempi di reazione si allungano, la coordinazione dei movimenti risulta più complessa, crescono l'euforia e la sottovalutazione dei rischi. A certi livelli di tasso alcolico nel sangue l'incidente è quasi inevitabile. Tutti questi fattori sono ancora largamente sottovalutati da chi guida.

Nella giornata del 30 luglio in tutta Italia verranno distribuiti agli automobilisti migliaia di libretti e di adesivi per incitare alla prudenza quando si è al volante. Nel libretto si trovano vignette di Altan, Vauro, Bozzetto, Staino, Bucci, D'Alfonso, Gomboli, Giuliano, Matitaccia, foto di testimonial con messaggi sulla sicurezza stradale, testi di scrittori e di esperti che invitano a viaggiare con il sorriso, a mettere da parte la fretta, ad usare il casco, le cinture e i seggiolini per i bambini, a viaggiare riposati, ad evitare l'uso del cellulare mentre si guida, a rispettare i limiti di velocità e le distanze di sicurezza, a non invadere le corsie d'emergenza, a evitare sorpassi azzardati: in sintesi a rispettare le regole del codice della strada e del buonsenso per non mettere in pericolo la propria vita e quella degli altri.

Testimonial della campagna 2005 sono Piero Angela, Stefano Baldini (oro olimpico alla maratona di Atene), la scrittrice Margaret Mazzantini, il giallista Lorian Macchiavelli, l'astrofisica Margherita Hack, l'attore Vito, il presidente di Slow Food Carlo Petrini e Franco Taggi dell'Istituto Superiore di Sanità.

**Redazione VareseNews**

redazione@varesenews.it