

“Fiorisce” la sponda magra

Pubblicato: Lunedì 29 Agosto 2005

Novità da “Costa fiorita”. L’associazione, che con un programma ad ampio respiro vuole valorizzare la sponda lombarda del Lago Maggiore, da Sesto Calende a Pino, comprendendo anche diverse realtà turistiche dell’entroterra, propone due appuntamenti per il 2 settembre: **alle 18** presso il Comune di Maccagno avrà luogo **l’inaugurazione della cartellonistica stradale** di “Costa fiorita”, mentre **alle 21** presso la Tenso Struttura (vicino al Museo) si terrà **“Costa fiorita blues”**, una serata soul&blues che vedrà la partecipazione straordinaria di **Jim Diamond and the Kentucky band**, in collaborazione con il prestigioso Blues to Bop di Lugano.

Costa fiorita, patrocinata dalla Camera di Commercio e dalla Provincia di Varese, è ormai ben radicata nel territorio e vede la collaborazione di tutti i principali attori turistici, delle Comunità Montane e dei comuni della zona. Il suo obiettivo, **rilanciare l’immagine della sponda lombarda del lago Maggiore**, da sempre etichettata come ‘sponda magra’ perché economicamente povera rispetto ai lidi piemontesi, si traduce in diverse iniziative: **la creazione di un portale internet** (www.costafiorita.com), la già citata **cartellonistica stradale** (che vuole dar vita a un vero e proprio ‘marchio’ di Costa fiorita), **l’organizzazione di eventi**.

Il prossimo obiettivo è la realizzazione di **pacchetti turistici**, che saranno distribuiti nelle migliori agenzie di Viaggio Italiane ed Europee, e presso i Principali Tour Operator Internazionali.

Un importante risultato è già stato raggiunto: dal 4 luglio in edicola con Bell’Italia esce anche **Costa fiorita**, un opuscolo realizzato appositamente per l’iniziativa. Un passo in più per scoprire le ricchezze del lago e rilanciare turismo e imprenditoria nei suoi paesi.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it