



Guerra in edicola, a colpi di XL

Pubblicato: Venerdì 26 Agosto 2005

Il topolino alza la testa e grida al gigante: «Fatti più in là, sono arrivato prima io». Non che abbia la pretesa di prendersi chissà quale spazio, ma insomma nemmeno vuole cedere quello che si è faticosamente conquistato. Come andrà a finire? Nessuno lo sa. Anche perché i protagonisti sono tutti “extra large”. O meglio XL.

 **Extralarge (sottotitolo Lombardia in grande)** è un bimestrale edito da Ceralacca srl; distribuito in Lombardia, prevalentemente Como, Varese, Lecco, Bergamo e Brescia, e in parte del Canton Ticino si occupa di attualità, di cultura e di tutto ciò che fa notizia con il taglio tipico dei periodici. I varesini che in edicola chiedono Extralarge sono abituati a veder campeggiare sulla bella copertina in carta patinata la sigla “XL”. Ma quando ieri (giovedì 25 agosto) sono andati in edicola, di copertine con la “XL” ce n'erano due e ben diverse: quella fresca fresca di stampa aveva il volto del bel tenebroso Johnny Depp. L'altra in primo piano il “Premio Chiara”. Ma che c'entra Johnny Depp con Varese? Niente, infatti quell'**XL** altro non è che il **nuovo mensile di Repubblica** di musica, cinema, libri, videogame, fumetti e tendenze.

 E oggi l'**XL “nostrano” passa al contrattacco**: alla redazione di tutti i giornali, locali e nazionali, ha inviato una simpatica e-mail. Sopra l'immagine di una gallina che guarda soddisfatta il suo uovo, la scritta: “**non siamo mica nati ieri, Extralarge compie tre anni**”. A buon intenditore.....

«Sapevamo dell'uscita dell'inserito di Repubblica – spiega Sara **Carletti, direttore di XL** – e siamo pronti a subire le conseguenze di quello che accadrà. Vale a dire persone che entrano in edicola e chiedono XL e si vedono consegnare il mensile di Repubblica. Pazienza, per ora ci godiamo la pubblicità che questo nuovo esperimento editoriale ci sta dando.

Noi siamo registrati come Extralarge, loro come XL: insomma non siamo in conflitto, almeno per quanto riguarda il nome della testata. Quanto al resto: ovvio loro sono immensamente più grandi e importanti di noi, ma noi ci muoviamo nell'ambito locale... ».

«La nostra distribuzione poi – continua Sara Carletti – è ormai quasi tutta attraverso i canali dell'abbonamento, ma spesso sono i nostri inserzionisti che acquistano le copie da donare ai clienti oppure siamo noi che lo regaliamo durante manifestazioni o gli eventi».

Una piccola soddisfazione però Sara Carletti se l'è tolta: «XL di Repubblica assomiglia davvero tanto al nostro Extralarge, per formato e contenuti. Qualcosa vorrà dire: forse che siamo stati davvero bravi?»

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it