

## Conto alla rovescia per Gigi d'Alessio

**Pubblicato:** Giovedì 1 Settembre 2005

Manca una settimana al grande appuntamento con la musica di Gigi D'Alessio, in concerto, dopo la sua partecipazione, a giugno, al Gran Galà della Musica Italiana in città, **giovedì 8 settembre alle 21.00** con una tappa del "Quanti Amori Tour 2005" **allo stadio comunale di via dei Salici**.

In questi ultimi giorni, gli organizzatori hanno potenziato anche i punti di prevendita dei biglietti (il costo è di 15 euro più i diritti di prevendita), aggiungendone di nuovi a quelli già inizialmente deputati. I biglietti si trovano a Gallarate (Music Shop di via Manzoni, Buddha Bar di piazza Ponti, Opéra di piazza Garibaldi, Il Telefonino di piazza Libertà), Varese (Casa del Disco di piazza Libertà e Iper di viale Belforte), Busto Arsizio (Buzzi Dischi di via Cavour), Besozzo (Musical Box di via XXV Aprile), Sesto Calende (Tarantola di via Roma), Legnano (Disco Stores di piazza San Magno) e Como (Renata Dischi di via dei Dottori), a Casorate Sempione (Johnny Fox) e al Bar Dino sulla Superstrada della Malpensa, oltre che on line con Ticket One.

L'iniziativa è organizzata dal Comune di Gallarate e da G.M.Communication.

"La presenza di Gigi D'Alessio – commenta l'Assessore alla Cultura del Comune di Gallarate Roberto Delodovici – è significativa non solo perché si tratta, ancora una volta, di un grande evento musicale per la città, ma anche perché il cantante è impegnato in un discorso sociale. Infatti è testimonial di una campagna del Ministero della Salute contro l'abuso di alcool tra i giovani e i giovanissimi, piaga purtroppo molto diffusa".

La tappa gallaratese si inserisce nell'ampio tour 2005 di Gigi D'Alessio, che, partito ad aprile da Acireale, ha visto il cantante esibirsi nei principali palazzetti d'Italia, ma anche a Zurigo, e lo vedrà impegnato, tra settembre e dicembre, in diverse località italiane, europee e negli Stati Uniti.

Redazione VareseNews  
[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)