

VareseNews

Quando un'auto ti prende per la gola

Pubblicato: Giovedì 15 Settembre 2005

✖ Non c'è tecnica di marketing che regga il confronto del gusto deciso del cioccolato fondente, la dolcezza di quello al latte e la prelibatezza del gianduia. Per slogan, gadget e volantini la sfida dunque si fa dura se li si confronta con l'ultima raffinata strategia escogitata per conquistare e coccolare anche i clienti più sofisticati: prenderli per la gola.

Meno ovvio è invece come riuscire a farlo. Per questo la **concessionaria Crespi di Varese** ha studiato a fondo un momento speciale da accostare alla presentazione della nuova **Passat Variant** in programma **sabato 17 settembre dalle 17 alle 20**. In occasione di quell'evento ha invitato un **maître chocolatier Lindt** per guidare i visitatori in un goloso percorso di degustazione tra le raffinate sfumature del cioccolato.

✖ L'appuntamento con l'ultima arrivata in casa Volkswagen è fissato presso la **nuova sede della concessionaria varesina – alla fine di viale Borri, in via Fogazzaro 2 a Lozza** – realizzata su 3 piani secondo i più sofisticati criteri di qualità suggeriti dal gruppo Volkswagen. La storica concessionaria – presente da circa cinquant'anni nel mercato dell'auto a Varese – dal 12 al 17 settembre invita a scoprire la nuova Passat Variant completamente rinnovata nel design e nelle rifiniture delle suoi quattro modelli: trendline, comfortline, highline e sportline. Ricca di comfort e accessori la nuova versione si presenta al pubblico più spaziosa e decisamente migliorata nella sua abitabilità interna. Dettagli e particolari dell'autovettura saranno esplorabili anche sul sito Volkswagen Italia dove è presente anche una sezione dedicata agli **"Itinerari del gusto"** raccontati direttamente dal famoso "gastronauta" Davide Paolini.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it