

## VareseNews

### Una campagna regionale per gli acquisti sotto casa

**Pubblicato:** Giovedì 29 Settembre 2005

“Faccio acquisti sotto casa”: questo è ciò che esorta l'iniziativa di comunicazione promossa dall'Unione Regionale Lombarda del Commercio (Confcommercio) per sensibilizzare i consumatori sulla funzione sociale svolta dai negozi di vicinato.

L'obiettivo è quello di contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale rilanciando la figura del commerciante al dettaglio, protagonista della vita sociale dei nostri quartieri e delle nostre città. La campagna appena avviata – della durata di due settimane ed effettuata attraverso l'affissione di manifesti in spazi pubblici – viene realizzata con il contributo dell'Assessorato al Commercio della Regione Lombardia.

In Lombardia sono quasi 112 mila i negozi di vicinato (di essi oltre 9.900 a Varese e provincia): il 48% del totale della superficie di vendita della distribuzione lombarda (il 50,9% a Varese e provincia). Il messaggio che Regione e Commercianti vogliono lanciare con “Faccio acquisti sotto casa” è molto preciso: «E' impensabile – afferma Carlo Sangalli, presidente dell'Unione Regionale – immaginare una città viva e vitale senza il negozio sotto casa che resta un presidio sociale forte ed ineliminabile. Un luogo di vendita e assistenza qualificata ai consumatori dove i riti sociali sanno rinnovarsi nel rispetto delle tradizioni. Anche quest'iniziativa testimonia come sia forte la nostra volontà di rilanciare e valorizzare i centri commerciali 'a cielo aperto' quali sono i quartieri delle nostre città».

[Redazione VareseNews](#)

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)