

Una guida rinnovata per le imprese artigiane

Pubblicato: Giovedì 22 Settembre 2005

✖ È un volumetto con poco più di sessanta pagine ma contiene tutto ciò che un artigiano non può non sapere per svolgere al meglio la propria attività. Si tratta della seconda edizione della “**Guida all’impresa artigiana**”, il piccolo vademecum realizzato da **Camera di Commercio, Associazione Artigiani, Cna e Acai** per accompagnare le imprese del territorio nei primi passi del loro cammino imprenditoriale.

Si va dai requisiti minimi per la fase costitutiva dell’impresa, all’individuazione della forma giuridica più adatta al proprio tipo di attività, dagli aspetti legati all’organizzazione amministrativa a quelli fiscali. Nella guida, rinnovata e stampata in cinquemila copie, c’è spazio per l’illustrazione e l’approfondimento di aspetti più tecnici: l’analisi di bilancio, il controllo della gestione, il credito, la previdenza obbligatoria, l’assunzione dei dipendenti, la formazione, il marketing, le certificazioni, la sicurezza sul lavoro, i vincoli ambientali e la normativa sulla privacy.

✖ La nuova guida, inoltre, è solo una parte di un programma più ampio dedicato al supporto delle imprese artigiane: «Oggi – ha commentato **Walter Baggini (a sinistra nella foto)**, vicepresidente dell’ente camerale varesino – raggiunge un altro traguardo importante il programma di “Tutoraggio imprese artigiane” per accompagnare i nuovi imprenditori artigiani nei loro primi passi. Proprio l’avvio rappresenta spesso, infatti, anche per gli imprenditori artigiani il delicato momento di verifica delle diverse opportunità del mercato e delle reali prospettive di successo della neo-impresa, durante il quale ci si trova ad affrontare problemi gestionali, commerciali e finanziari talora imprevisti».

Da lunedì 3 ottobre sarà inoltre aperto un bando per usufruire dei “**voucher di assistenza personalizzata**” realizzato per affiancare alle imprese artigiane del territorio professionisti ed esperti selezionati dalle associazioni di categoria. «Rivolgendosi al Centro informazione economica della camera di commercio – ha spiegato **Daniele Parolo (al centro nella foto sopra)**, componente della Giunta dell’ente camerale – le imprese artigiane operative dal primo gennaio 2003 potranno ricevere un buono per ottenere gratuitamente servizi di consulenza e assistenza sui principali temi della vita aziendale».

«Le imprese artigiane – ha aggiunto **Gianni Mazzoleni**, direttore di Cna – hanno bisogno di educazione, sostegno e formazione. Per questo motivo è stato studiato un servizio di consulenza personalizzata». Su questo punto è intervenuto anche **Renato Scapolan**, vicepresidente dell’associazione artigiani: «Le microimprese stanno divenendo consumatori sempre più sofisticati di servizi di consulenza esterni. Poche tuttavia hanno la capacità ed il metodo sistematico necessari per discriminare tra la miriade di fornitori, metodi e strategie di sviluppo che gli vengono offerti».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

