

Camper extralusso e drive-in viaggianti: storia della Ferrari degli “autonegozi”

Pubblicato: Lunedì 17 Ottobre 2005

✖ La nuova vita della [Minonzio](#), attraverso la società Micom, comincia dalla vettura ecologica. Ma quella della Minonzio è una storia ormai più che centenaria e che ha visto il “premiato routificio” aperto nel 1898 dal fondatore Antonio trasformarsi in una delle più importanti case di produzione di automezzi: prima da lavoro poi dei cosiddetti “autonegozi”, i negozi su ruote che si trovano nei mercati – come rosticcerie o alimentari, soprattutto – o agli angoli delle strade, veri e propri “chioschi viaggianti”.

✖ Di questi particolari automezzi la Minonzio by Micom è leader nazionale, soprattutto per quello che viene considerato l’“alto di gamma”: fino ad ora rivolgersi all’azienda di Lozza voleva dire essere alla ricerca di un autonegozio particolarmente sofisticato o particolarmente complesso. Cabine prova da boutique (**nella foto**), giganteschi forni girarrosto a scomparsa, negozi veri e propri tutti sviluppati all’interno con tanto di lavandino o macchinette per la fila: nulla è impossibile per l’azienda di Lozza.

Tra i mezzi più pazzeschi realizzati da loro si segnala un vero e proprio palco, realizzato per la radio Montecarlo dei tempi d’oro: “si figuri che a causa di questo palco semovente abbiamo assistito alle prove dei Ricchi e Poveri nel cortile dell’azienda...” spiega Minonzio.

Ma non va dimenticata l’incursione, nei primi anni ottanta, nel mondo dei camper. Ma “alla Minonzio” però: “il Vagabondo”, il motorhome da loro costruito, si sviluppava addirittura su due piani (uno dei quali era la “zona giorno” e l’altro, a scomparsa, due camere matrimoniali raggiungibili da una scala interna) ed era realizzato in collaborazione con saporiti Italia e Missoni.

Ma la loro realizzazione più spettacolare è del 2002, su commissione di un imprenditore svizzero che noleggia supporti per gli eventi: si chiama Openair e nello stesso “truck” all’americana in color alluminio può ospitare una sfilata di moda, un’esposizione di auto, l’arrivo di una gara o persino un cinema “drive in”.

Il Camion “trasportaeventi” è stato progettato dalla Mobile Marketing Tool con la collaborazione della Micom e ha vinto la medaglia d’oro 2002 alla fiera internazionale delle invenzioni di Ginevra.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it