

È Milano la regina del commercio con la Russia

Pubblicato: Sabato 29 Ottobre 2005

Con un giro d'affari che sfiora in sei mesi i due miliardi e mezzo di euro **Milano** si conferma regina del commercio con la **Russia**. E la provincia meneghina fa la parte del leone sia in Lombardia, con oltre 80 per cento degli scambi commerciali regionali, che in Italia con poco meno del 30 per cento del totale nazionale. Ad affermarlo è un'indagine della **Camera di commercio di Milano** sulla base dei dati Istat relativi al secondo trimestre del 2005.

I più richiesti del "made in Milano", afferma l'indagine, sono soprattutto i macchinari: industriali per uso generale (17 per cento), specializzati per particolari industrie (13 per cento) ed elettrici (10 per cento). Ma ai russi piace anche lo stile milanese: più dell'8 per cento delle esportazioni consiste in vestiti e accessori d'abbigliamento e più del 5 per cento è speso nei mobili. Diretti a Milano sono invece i metalli non ferrosi (più del 5 per cento del totale delle importazioni) e ferro e acciaio (oltre il 4 per cento).

Per presentare le eccellenze del sistema Milano attraverso una serie di iniziative legate al comparto moda, al turismo, alla gastronomia, fino al 1 novembre, il roadshow meeting Milano fa tappa a Mosca. All'interno della fiera espositiva della Moscow Fashion Week, presso il Gostiny Dvor di Mosca, verrà tra l'altro realizzato uno stand promozionale dedicato a Milano con materiale illustrativo, video e il plastico della "città della moda". E' previsto inoltre, per il giorno 29 ottobre, un workshop dal titolo "Il sistema moda italiano, punta di eccellenza della creatività italiana". La missione istituzionale è promossa dal Comune e dalla Camera di commercio di Milano con la partecipazione del mondo imprenditoriale, associazionistico e istituzionale.

«Milano ha una posizione di rilievo nel quadro nazionale dei rapporti economici e commerciali con la Russia e l'interesse del mercato russo è confermato dal trend in crescita – ha dichiarato **Pier Andrea Chevallard**, segretario generale dell'ente camerale milanese -. La Camera di commercio di Milano contribuisce a promuovere e a rafforzare queste relazioni, anche attraverso la partecipazione alla tappa moscovita del Roadshow Meeting Milano che rappresenta un'occasione importante per far conoscere all'estero i prodotti, la cultura e la realtà economica milanese, nelle sue eccellenze e peculiarità. Inoltre attraverso l'azienda speciale Promos per le attività internazionali, è presente da oltre 10 anni a Mosca con un ufficio per promuovere l'imprenditoria milanese e lombarda in Russia».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

