

VareseNews

Il business della comunicazione in cattedra alla Liuc

Pubblicato: Lunedì 3 Ottobre 2005

Il ciclo di incontri "Università-Impresa" a cura del Servizio Relazioni Esterne e Placement dell'Università Carlo Cattaneo – LIUC si ripropone con un' iniziativa programmata per martedì 4 ottobre alle ore 11.00.

Centro dell'appuntamento saranno le testimonianze dei rappresentanti di due grandi aziende legate alla comunicazione e alla tecnologia dell'informazione: Claudia Carta Recruiting & Labor Market Communication Manager, di Barbara Pastorino National Account Manager Consumer Electronics e di Valeria Buscaglia Recruiting & Labor Market Communication Professional di **Philips** e la testimonianza di Gilda Morelli Human Resources – Sviluppo Risorse Rapporti con le Università e Recruiting e di Massimo Pelliccia Human Resources Department di **Telecom Italia**.

La **Philips Electronics** è una delle principali aziende di elettronica del mondo e la più grande d'Europa ed è attiva in oltre 60 business, dall'elettronica di consumo agli elettrodomestici, dai sistemi di sicurezza ai semiconduttori. Sono leader mondiali nelle tecnologie digitali per televisori, monitor, comunicazione wireless, riconoscimento vocale, compressione video, prodotti ottici e di archiviazione dati e nella tecnologia di semiconduttori che rendono possibile la realizzazione di prodotti d'avanguardia. In occasione dell'incontro verrà presentato il Commercial Business Course, pensato per gli allievi dell'ultimo anno come strumento per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro in particolare nelle aree del Marketing, Sales, Supply Chain Management e Business Development.

Telecom Italia: è la realtà leader in Italia e un attore di primo piano nello scenario mondiale dell'ICT. Un Gruppo forte per solidità finanziaria e soprattutto per capacità competitiva, in settori strategici come le telecomunicazioni fisse e mobili, internet, servizi dati e broadband. Una capacità che si basa su innovazione, professionalità, qualità dei servizi.

I risultati 2004 attestano che Telecom Italia ha chiuso con ricavi pari a circa 30 miliardi di euro con un Ebitda di circa 12 miliardi di euro.

In Italia il Gruppo gestisce circa 26 milioni di collegamenti su rete fissa e altrettanti su rete mobile. E' presente inoltre in Europa, Turchia e Sud America.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it