

## L'acqua è preziosa. Come l'argento

**Pubblicato:** Giovedì 6 Ottobre 2005

✖ La sua partecipazione a “[gocce di creatività](#)”, la terza mostra mercato dell’artigianato varesino che si svolgerà alle ville Ponti l’8 e il 9 ottobre, è quanto mai a proposito. E non solo perchè Emilio Battioni è un artigiano di Sesto Calende, più precisamente un artigiano argentiere. Piuttosto, perchè l’argomento di quest’anno della mostra mercato, l’acqua e la sua preziosità, era già suo oggetto di passione e preoccupazione.

L’artigiano Battioni infatti su questo argomento è particolarmente sensibile, e lo esplica nelle sue attività sociali: ha partecipato nel 2003 alla assemblea dell’Onu dei Popoli che si tiene – quell’anno sul tema dell’acqua – a Perugia nei giorni precedenti la marcia della pace. Ha ascoltato sull’argomento [Vandana Shiva](#), Mario Soares, Riccardo Petrella. E’ tornato a casa con l’idea di fare qualcosa, si è adoperato come coordinamento per la pace di Sesto Calende per diffondere queste conoscenze nelle scuole.

✖ «L’immagine riprodotta sul manifesto della Provincia di Varese per l’uso intelligente dell’acqua, una goccia d’acqua al dito di una modella a mò di anello, mi ha colpito soprattutto per il messaggio – spiega Emilio Battioni – il fatto che lo slogan fosse “Un giorno sarà la goccia più introvabile” e l’associazione ad un gioiello mi sono parsi molto significativi. E non ho potuto fare a meno di pensare che per molti l’acqua è già come un gioiello...». L’impostazione grafica della campagna poi, fa scattare anche l’estro dell’argentiere: pensa subito infatti a realizzarne delle copie in argento, proprio mentre riceve l’invito alla terza edizione della mostra dell’artigianato, promossa dalla Camera di Commercio e dalle principali associazioni artigiane di Varese, che guarda caso si chiama “Gocce di creatività”. «A quel punto ha preso forza l’idea di realizzare in argento quell’anello e quell’orecchino, che nel manifesto sono fatti d’acqua – continua Battioni – Ottenuto il permesso di riprodurli da parte dell’Amministrazione provinciale e dall’agenzia che aveva concepito, la B.Associati, mi sono messo al lavoro».

Poi vede il manifesto della [campagna promossa dalla Provincia di Varese](#) e ne è favorevolmente colpito:

✖ Le opere di Battioni saranno in mostra al piano terra della villa Andrea e saranno in vendita, in edizione limitata ma a costi decisamente contenuti per un’opera di artigianato in argento (si parla di 35-40 euro) al primo piano. Chi li acquisterà però, farà la felicità non dell’artigiano ma delle popolazioni Maasai, che [l’istituto Oikos](#) sta seguendo in un progetto per la realizzazione in Tanzania di invasi per la raccolta dell’acqua: il ricavato sarà infatti interamente devoluto per quel progetto. Così da trasformare “l’acqua di lusso” dei paesi del benessere in “acqua preziosa” per le popolazioni africane.

[Stefania Radman](#)

[stefania.radman@varesenews.it](mailto:stefania.radman@varesenews.it)

