

## VareseNews

### La “città dell’innovazione” a Smau 2005

**Pubblicato:** Mercoledì 19 Ottobre 2005

Parte la quarantaduesima edizione di **Smau**. Tante le novità tra cui anche **la presenza di Bill Gates alla giornata conclusiva**.

L'appuntamento per l'edizione 2005 si propone come una nuova e originale piattaforma dedicata all'incontro tra domanda e offerta nel settore dell'Information & Communications Technology, in linea con l'obiettivo strategico del Gruppo Promotor che punta a fare di Smau e di Milano un vero e proprio polo di riferimento nazionale e internazionale per il settore ICT.

**593** gli **espositori** presenti su una **superficie complessiva di 63.900 mq**. Sono **7 i Padiglioni** occupati dall'Evento ubicati in fieramilanocity, nel tradizionale quartiere fieristico cittadino, e che accoglieranno i numerosi visitatori attesi. Sono già **4.877** (dato aggiornato al 7/10) **gli operatori professionali che hanno effettuato la preregistrazione** sul sito Smau.

L'**Area Business**, riservata esclusivamente ai visitatori professionali ed alla stampa, rappresenta una straordinaria occasione di approfondimento per tutti coloro che desiderano comprendere i reali vantaggi offerti dalle nuove tecnologie e toccarne con mano il più avanzato stato dell'arte.

Due sono i Saloni compresi nell'Area:

**Smau e-Business**, il Salone dedicato alle soluzioni innovative a supporto dell'impresa, offre una vetrina completa di applicazioni, prodotti e servizi in grado di garantire competitività, miglioramento del risultato e ottimizzazione dell'investimento.

**IBTS**, Salone Internazionale del Broadcast e delle Telecomunicazioni, rappresenta, invece, un'opportunità strategica per la comunità di professionisti della comunicazione audio video digitale e per tutti coloro che sono interessati all'applicazione delle tecnologie audio-video in ambito business. Dopo la recente acquisizione da parte di Promotor International, il Salone si svolge, infatti, in contemporanea a Smau.

Accanto alle aree espositive, iniziative mirate per i diversi target e occasioni di incontro e approfondimento arricchiscono la Manifestazione di contenuti, mentre la formazione e l'aggiornamento sono garantiti dai seminari programmati nell'ambito di **e-Academy**, l'area formativa e informativa nata dall'acquisizione di Webbit, che nei cinque giorni proporrà **268 seminari**, organizzati in **110 percorsi**.

Ampia e articolata anche l'offerta destinata al largo pubblico di appassionati di tecnologia che, **dal 20 al 23 ottobre** (il giorno 19 l'Area Consumer è riservata ai visitatori professionali e alla stampa), può trovare nell'**Area Consumer** tecnologie e soluzioni destinate a cambiare e migliorare la vita quotidiana.

Due i Saloni: • **Smau e-Life**: qui la parola d'ordine è convergenza: nello spazio espositivo e nelle mostre allestite, il visitatore trova prodotti, applicazioni e servizi in grado di cambiare il modo di vivere la casa, l'auto, il lavoro, il tempo libero, il presente e il futuro. E si potrà comprare, giocare, provare, partecipare, in poche parole interagire con applicazioni, servizi, innovazioni.

• **Smau e-Government** è focalizzato su soluzioni e servizi che permettono di migliorare l'efficienza e la qualità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione grazie alle semplificazioni e alle nuove

opportunità offerte dall'uso quotidiano e competente delle nuove tecnologie.

**Quattro aree espositive (e-Business, e-Life, e-Government, IBTS) e un grande momento formativo (e-Academy): Smau 2005, vera e propria "Città dell'innovazione", si presenta come una nuova e originale piattaforma dedicata all'incontro tra la domanda e l'offerta nel settore dell'Information & Communications Technology.**

Smau 2005 19 – 23 ottobre, dalle 9.30 alle 18.30, fieramilanocity (area Portello)

Padiglioni 12, 13/1, 13/2, 14, 15, 16, 17

ingressi: Porta Eginardo (riservata visitatori professionali)

Porta Colleoni, Porta Teodorico, Porta Scarampo (visitatori professionali e pubblico)

Visitatori Professionali (19-23 ottobre)

– **Area Business: e-Business, e-Academy, IBTS**

– **Area Consumer: e-Life, e-Government**

**Biglietto giornaliero: Euro 15,00 – previa registrazione**

**Preregistrazione e acquisto disponibili on line ([www.smau.it](http://www.smau.it))**

Pubblico (20-23 ottobre) – **Area Consumer: e-Life, e-Government**

**Biglietto giornaliero: Euro 10,00 (acquistabile direttamente alle casse di fieramilanocity)**

Redazione VareseNews

[redazione@varesenews.it](mailto:redazione@varesenews.it)