

VareseNews

«La responsabilità sociale è compito di ogni impresa»

Pubblicato: Venerdì 21 Ottobre 2005

✖ «Se vent'anni fa la General Motors avesse annunciato di voler licenziare 25 mila persone i suoi titoli sarebbero crollati. Nei giorni scorsi lo ha fatto e le sue azioni sono volate alle stelle». Per spiegare che l'economia sta cambiando di esempi se ne possono fare moltissimi ma di sicuro quello scelto da **Luciano Gallino**, ordinario di Sociologia all'università di Torino è uno dei più incisivi. E nel suo ultimo libro **"L'impresa irresponsabile"** edito da Einaudi nella collana "Gli struzzi" se ne possono trovare molti altri.

«È la concezione stessa d'impresa che si sta rovesciando – ha spiegato il sociologo – oggi le imprese hanno un peso enorme sulla vita degli uomini ed è per questo che è importante sottolineare la loro responsabilità».

Quando un'impresa è "irresponsabile"? «Lo è quando non tiene conto dell'impatto sociale, ambientale o economico della sua attività, quando non considera tutti quegli aspetti che vanno oltre i comportamenti richiesti dalla legge. Focalizzare l'attenzione esclusivamente sulle strutture organizzative e finanziarie spinge le imprese a perdere di vista la loro responsabilità sociale».

Eppure capita spesso, osservando ad esempio i siti di alcune grandi imprese, di imbattersi in pagine e pagine dedicate alle loro attività e al loro impegno "sociale". Si va dalla salvaguardia dell'ambiente, alla protezione del consumatore, dal rispetto di codici etici alla ricerca di valori morali. **Ma se un'azienda è attenta alla responsabilità sociale è giusto che ne parli e che lo renda pubblico?** «Certo, è importante che lo faccia, purché sia espressione della realtà. Di responsabilità sociale si parla molto e non manca chi se ne approfitta esclusivamente per scopi di marketing o di comunicazione. Bisogna stare attenti e verificare le informazioni diffuse».

La responsabilità sociale sta diventando quasi una priorità per le aziende quotate in borsa poichè si riflette nel valore delle loro azioni. **Che ruolo assume invece, per le piccole imprese?** «È un tema che le riguarda ma è un fenomeno meno studiato e meno osservato. In campo ambientale, ad esempio, siamo portati ad attribuire alle piccole imprese tutte le "virtù" e alle grandi tutte le "colpe". Eppure non è sempre così. La responsabilità sociale va oltre le dimensioni aziendali e i riscontri economici, ogni impresa ha la sua e deve perciò riconoscerla ed attuarla».

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it