

Responsabilità sociale d'impresa al centro del dibattito

Pubblicato: Venerdì 7 Ottobre 2005

Se prima di concedervi uno snack ne controllate la composizione ricercando ingredienti naturali o biologici o se quando state per acquistare un bagnoschiuma vi interrogate sull'impatto ambientale che potrebbe causare la sua produzione non preoccupatevi, non siete affetti da una patologia ossessiva ma solo attenti. Vigili a quella che si definisce responsabilità sociale delle imprese.

Sono sempre di più i, infatti, i consumatori che non si limitano a ricercare prezzi convenienti e ottima qualità ma che si aspettano un qualcosa in più: un impegno che fornisca un'utilità per l'ambiente, la società o lo sviluppo. E allora ci si attende che un prodotto non venga fabbricato utilizzando lavoro nero o minorile, che un'azienda operi nel rispetto della legalità e della sicurezza e che una campagna pubblicitaria sia educata e corretta. In risposta a queste aspettative, che stanno diventando sempre più influenti sulle decisioni di acquisto, molte imprese si stanno impegnando ad attivarsi per segnalare e far conoscere il risvolto sociale della loro attività economica. Di conseguenza l'argomento responsabilità sociale si è inserito tra le variabili determinanti del marketing ed ha attirato l'attenzione dei protagonisti privati ed istituzionali del commercio e dell'economia.

A etica e mercato, con un occhio di riguardo alla sfera delle piccole e medie imprese, è stata dedicata, ad esempio, l'assemblea generale di Confesercenti, in programma oggi venerdì 7 ottobre al **Centro Congressi di Ville Ponti**. "La responsabilità sociale delle imprese – per un nuovo dialogo tra mercato e società" è invece il titolo della giornata di studio che si svolgerà **venerdì 21 ottobre**, alle 13.45 alla **Sala dell'Arsenale di Bellinzona**. Al convegno verranno illustrati i primi risultati di una ricerca effettuata su scala locale dal Dipartimento scienze aziendali e sociali (Supsi). Particolare attenzione verrà dedicata all'impegno e all'interesse dei vari settori economici e sociali alla responsabilità etica e alla promozione del "bilancio sociale" quale strumento operativo per le piccole e medie imprese. Tra i relatori interverrà anche **Luciano Gallino**, professore ordinario di sociologia all'Università di Torino, autore del libro "L'impresa irresponsabile".

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it