

Rockpolitik e gli artigiani

Pubblicato: Lunedì 24 Ottobre 2005

Riceviamo e pubblichiamo

«L'altra sera, grazie al programma di Adriano Celentano, 11 milioni di italiani hanno avuto l'occasione di sentire finalmente parlare di artigianato. Invitiamo Celentano ad insistere e a sgombrare il campo da malintesi sull'argomento».

Il Presidente di Confartigianato Giorgio Guerrini e Giorgio Merletti, presidente di Confartigianato Lombardia e dell'Associazione Artigiani della Provincia di Varese, apprezzano il passaggio televisivo, grazie a Rockpolitik, dedicato agli artigiani.

«Ma – proseguono i presidenti – attenzione agli equivoci. Le parole di Celentano potrebbero far apparire gli artigiani soltanto come personaggi da museo appartenenti ad un passato da ricordare con nostalgia. E' invece opportuno chiarire che, anche nell'Italia del 2005, sono una realtà produttiva ben presente nel Paese con 1 milione e mezzo di imprese che danno lavoro a 3 milioni e mezzo di persone. In tempi di globalizzazione, di concorrenza sleale, di invasione di prodotti contraffatti, continuano a difendere la cultura e la qualità del Made in Italy e ad offrire un futuro di lavoro per i giovani»

«Quindi continuiamo a parlare di artigianato. Ma parliamone "al presente" e "al futuro", perché anche una trasmissione di intrattenimento – sottolineano Guerrini e Merletti – può contribuire a far capire il "bello" delle imprese italiane».

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it