

VareseNews

“Cicci e pasticci” per diffondere la qualità

Pubblicato: Lunedì 7 Novembre 2005

☒ “Sono un capo “cicci e pasticci”! È importante che tu sappia con quali principi sono stato creato e prodotto”. Poche righe su un’etichetta per trasmettere un messaggio importante al consumatore: il prodotto che ha scelto è fatto con materiali di qualità, attenzione alla gestione, alla produzione e alla responsabilità sociale. L’idea arriva dall’azienda “**Creazioni Elle**”, una piccola impresa varesina che confeziona capi di abbigliamento per bambini.

Le sue titolari si sono rivolte al **Centro tessile cotoniero e abbigliamento** per dare il via ad un progetto di responsabilità sociale che le differenzi rispetto alle concorrenti. E proprio il loro caso è stato illustrato questa mattina alle Ville Ponti di Varese, in occasione del convegno organizzato dalla Camera di Commercio e dedicato alla responsabilità sociale delle imprese, da **Grazia Cerini**, direttore del CentroCot: «Creazioni Elle è una micro-impresa artigiana, con un marchio registrato, che ha intrapreso un progetto molto interessante. Questo dimostra che anche le piccole imprese possono avviare iniziative di responsabilità sociale».

L’azienda voleva coniugare i risultati economici con comportamenti eticamente responsabili. «La responsabilità sociale è fondamentale nella nostra filosofia di fare azienda – ha aggiunto Grazia Cerini – perciò la trasparenza, la correttezza e la fiducia sono i pilastri su cui si devono fondare le scelte aziendali. Questo implica un accrescimento continuo delle competenze interne che si rispecchia in una corretta formazione e informazione dei propri clienti».

L’azienda ha dato via a molte iniziative concrete: sul campo della solidarietà sociale, ad esempio, ha sostenuto Amicus Onlus per un progetto in Ghana e la Croce Rossa di Busto Arsizio, mentre sul campo della tutela dell’ambiente si è impegnata per contenere i consumi, utilizzando carta e materiali riciclati. Il progetto ha favorito il rafforzamento dell’immagine dell’azienda e della capacità di rapportarsi con il territorio e la valorizzazione del prodotto sul mercato.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it